

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



PERFIL DE PROYECTO

CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA EL EMPODERAMIENTO SOCIOECONÓMICO
DE MUJERES COLONIA LOMAS DEL DIAMANTE DE TEGUCIGALPA

Presentado Por:

Elisa Diaz Lupian

PREVIO A LA OPCIÓN DEL GRADO Y TITULO DE:

Máster en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos de Desarrollo

Asesor (a):

MSc. Martha Yoselin Sequeira

Ciudad Universitaria, Tegucigalpa, M.D.C. Honduras, C.A.

Septiembre, 2021

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Doctor Francisco José Herrera Alvarado

Rector Interino

Máster Belinda Flores de Mendoza

Vice-Rectora Académica

Abogada Emma Virginia Rivera Mejía

Secretaria General

Máster Leonarda Andino

Directora de Docencia

Doctor Armando Euceda
Director del Sistema de Estudios de Postgrados

MSc. Carmen Julia Fajardo
Decana Facultad de Ciencias Sociales

Máster María José Irías Escher
Coordinador General de Postgrado

Facultad de Ciencias Sociales
Master Blas Barahona

Jefe (a) De la Carrera de Sociología
Master Marta Mazier

Coordinadora Académica del Postgrado en Cooperación Internacional y Gestión
de
Proyectos de Desarrollo

DEDICATORIA

A quien impulsa con sus palabras y ejemplo en la superación espiritual, personal y académica de los que le conocemos: Naason Joaquin Garcia.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia y un especial reconocimiento a la Mtr. Alice Melgar por brindarme su apoyo en el proceso de elaboración de este trabajo.

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| I. RESUMEN..... | 12 |
| II. FICHA TÉCNICA | 13 |
| Objetivos Específicos..... | 14 |
| III. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO..... | 15 |
| 3.1 Análisis de la realidad | 15 |
| 3.2 Definición del Problema | 21 |
| 3.3 Análisis de Alternativas | 22 |
| IV. Justificación | 26 |
| V. DESTINATARIOS DEL PROYECTO..... | 27 |
| 5.1 Análisis de involucrados..... | 29 |
| 5.2 Objetivo General | 30 |
| 5.3 Objetivos Específicos..... | 30 |
| 5.4 Metodología de la Investigación..... | 31 |
| VI. RESULTADOS ESPERADOS | 33 |
| 6.1 Actividad del objetivo 1 | 35 |
| 6.2 Actividad del objetivo 2 | 43 |
| 6.3 Actividad del objetivo 3 | 44 |
| VII. COMPONENTES Y CRONOGRAMA..... | 46 |
| VIII. PLAN ECONÓMICO FINANCIERO | 50 |
| 8.1 Estudio de Factibilidad Social y Económica del plan de capacitaciones . | 50 |
| 8.2 Estudio de Factibilidad Económica de una Panadería | 54 |
| IX. FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD DEL PROYECTO | 62 |
| 9.1 Factibilidad técnica del Proyecto..... | 62 |
| 9.2 Plan de Mercadeo | 67 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 9.3 Plan de Estratégico | 68 |
| 9.4 Plan De Sostenibilidad | 70 |
| 9.5 Control de Recursos | 74 |
| X. RIESGOS DEL PROYECTO | 76 |
| XI. MATRIZ DE MARCO LÓGICO | 79 |
| XII. CONCLUSIONES | 82 |
| XIII.RECOMENDACIONES..... | 84 |
| XIV. REFERENCIAS..... | 85 |
| XV. ANEXO | 86 |

Índice de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Condición de infraestructura y servicios básicos de la colonia Lomas del Diamante..... | 20 |
| Tabla 2 Construcción de Alternativas de solución para la generación de ingresos..... | 24 |
| Tabla 3 Cuadro Selección de Alternativas | 24 |
| Tabla 4 Análisis de participación de destinatarios..... | 27 |
| Tabla 5 Análisis de involucrados..... | 29 |
| Tabla 6 Plan de capacitaciones..... | 35 |
| Tabla 7 Estrategia de asociatividad..... | 44 |
| Tabla 8 Alianzas estratégicas..... | 44 |
| Tabla 9 Componentes del perfil de proyecto..... | 46 |
| Tabla 10 Cronograma del perfil de proyecto..... | 47 |
| Tabla 11 Detalle General Proyecto de capacitación para emprendimientos de la Comunidad Lomas del Diamante | 51 |
| Tabla 12 Resumen de costos de la capacitación | 51 |
| Tabla 13 Costos de Mobiliario y equipo del proceso de capacitación | 52 |
| Tabla 14 Costos de curso de panadería | 52 |
| Tabla 15 Recursos humanos..... | 52 |
| Tabla 16 Otros Costos | 53 |
| Tabla 17 Alternativa de contratación | 53 |
| Tabla 18 Indicadores de Rentabilidad de la capacitación | 54 |
| Tabla 19 Materia Prima de la Panadería..... | 55 |
| Tabla 20 Costos de Servicios Públicos | 56 |
| Tabla 21 Costo del Alquiler de local..... | 56 |
| Tabla 22 Sueldos y salarios de la panadería | 56 |
| Tabla 23 Costo del Mobiliario y Equipo necesario para la panadería..... | 56 |
| Tabla 24 Inversión Inicial del Proyecto de emprendimiento de Panadería..... | 57 |
| Tabla 25 Depreciación del mobiliario | 57 |
| Tabla 26 Amortización del préstamo..... | 57 |
| Tabla 27 Supuestos del proyecto de panadería..... | 59 |

| | |
|---|----|
| Tabla 28 Estimación del Precio de Costo y Precio de Venta de la Panadería | 59 |
| Tabla 29 Estado de resultados de la panadería | 60 |
| Tabla 30 Flujo de caja de la Panadería | 60 |
| Tabla 31 Resultados de los indicadores financieros | 61 |
| Tabla 32 Plan de Mercadeo del Proyecto de Panadería | 67 |
| Tabla 33 Plan Estratégico | 69 |
| Tabla 34 Matriz del plan de sostenibilidad del proyecto de panadería | 71 |
| Tabla 35 Recursos del proyecto de Panadería | 74 |
| Tabla 36 Matriz de Riesgos del Proyecto | 76 |
| Tabla 37 Matriz de marco lógico | 79 |

Índice de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Créditos otorgados a personas naturales, elaborado por: (CNBS,2020, pag.7) | 16 |
| Figura 2. Mapa de la ubicación colonia Lomas del Diamante Fuente: UCP,2020. | 18 |
| Figura 3. Hogares liderados por mujeres Fuente: UCP,2020..... | 20 |
| Figura 4. Árbol de problemas. Fuente: elaboración propia..... | 21 |
| Figura 5. Árbol de objetivos..... | 22 |
| Figura 6. Emprendimiento necesario en Lomas del Diamante | 25 |
| Figura 7. Diagrama de Grantt, fuente: elaboración propia | 49 |
| Figura 8. Ubicación geográfica INFOP San Felipe. Fuente: Google Maps | 62 |
| Figura 9. Distribución instalaciones de INFOP. Fuente: elaboración propia | 62 |
| Figura 10. Ubicación geográfica de UCP. Fuente: Google Maps | 63 |
| Figura 11. Distribución de las instalaciones de UCP. Fuente: elaboración propia | 63 |
| Figura 12. Estructura organizativa. Fuente: elaboración propia | 64 |
| Figura 13. Flujograma del proyecto..... | 65 |
| Figura 14. Flujograma del proyecto. Fuente: elaboración propia | 66 |
| Figura 15. Rango de edad: elaboración propia | 91 |
| Figura 16. Profesión, ocupación u oficio, fuente: elaboración propia | 92 |
| Figura 17. Grado académico, fuente: elaboración propia..... | 92 |
| Figura 18. Estado Civil, fuente: elaboración propia..... | 92 |
| Figura 19. Ingresos familiares, fuente: elaboración propia..... | 93 |
| Figura 20. Cuantas personas dependen de los ingresos familiares | 93 |
| Figura 21. Tiene empleo, fuente: elaboración propia. | 94 |
| Figura 22. Ingreso familiar, fuente: elaboración propia. | 94 |
| Figura 23. Interesadas en generar más ingresos familiares,..... | 94 |
| Figura 24. Oportunidad de aumentar los ingresos familiares,..... | 95 |
| Figura 25. Área de servicio, Fuente: elaboración propia. | 95 |
| Figura 26. Área de producción de alimentos, | 96 |
| Figura 27. Área de comercio, fuente: elaboración propia..... | 96 |

Índice de Acrónimos y Abreviaciones

AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

BANPROHVI: Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda.

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CIM: Convención interamericana para prevenir sancionar y erradicar la violencia contra la mujer.

CDM: Centro de Derechos de Mujeres

CNBS: Comisión nacional de bancos y seguros

FUNDER: Fundación para el desarrollo empresarial rural

INFOP: Instituto Nacional de Formación Profesional

INE: Instituto Nacional de Estadística

IP: Instituto de la Propiedad

MDC: Municipalidad del Distrito Central

OIT: Organización Internacional del Trabajo

STSS: Secretaría de Trabajo y Seguridad

SAR: Servicio de Aduana y Renta

UCP: Unidad Coordinadora de trabajo

I. RESUMEN

El presente Perfil de Proyecto, **Propuesta de Capacitaciones para el Empoderamiento Económico Social de mujeres en la colonia “Lomas del Diamante”** es una iniciativa que nace en el marco del Proyecto gubernamental de Reasentamiento de la colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa que dirige la Unidad Coordinadora de Proyectos.

Esta propuesta se origina con el fin de brindar las herramientas y los medios para que dichas mujeres opten a la formación de capacidades que les permita ofrecer sus servicios en materia de producción de pan. El proyecto busca fortalecer las capacidades de la mujer, esta es una oportunidad idónea pues la comunidad necesita formar conocimientos especializados que les permita ampliar sus opciones de generar mayores ingresos para ellas y sus familias.

Resume

This Project Profile, Training for the Empowerment of women in the "Lomas del Diamante" neighborhood is an initiative that was born within the framework of the Resettlement Project of the Lomas del Diamante neighborhood in Tegucigalpa, which is currently coordinated by the Project Execution Unit.

This proposal originates in order to provide the tools and means for these women to opt for capacity building that allows them to offer their services in bread production. The project seeks to strengthen the capacities of women which is an ideal opportunity because the community needs to develop special skills that allows them to expand their options to generate more income for themselves and their families.

II. FICHA TÉCNICA

Proyecto: Propuesta de Capacitaciones para el Empoderamiento económico social de mujeres en la colonia “Lomas del Diamante”.

Duración del proyecto: 9 meses en la formulación, presentación y aprobación del proyecto de graduación dentro de los cuales 3.5 meses corresponden al plan de capacitación técnica y administrativa de las mujeres al ser factible 3.5 meses de capacitaciones durante el año 2022.

Sector: Social-económico

Ámbito geográfico: Colonia Lomas del Diamante, kilómetro 12, carretera al sur, Tegucigalpa.

Población destinataria directa: 12 mujeres de la Comunidad de Lomas del Diamante como un proyecto piloto.

Población destinataria indirecta: 300 familias de la comunidad de Lomas del Diamante. (Futuros empleados de panadería o dueñas de pequeño negocio y la familia que depende de las mujeres beneficiadas)

Monto del proyecto de capacitación: L.190,805.17 lempiras

Ejecutores: Unidad Coordinadora de Proyectos.

Objetivo General:

Contribuir al empoderamiento económico y social de las mujeres de la colonia Lomas del Diamante a través de iniciativas que promuevan el desarrollo de capital humano brindando oportunidades de empleo e ingreso para mejorar las condiciones de vida.

Objetivos Específicos:

1. Desarrollar un plan de capacitación que involucre la participación de instituciones gubernamentales que brindan la promoción y calificación de la mano de obra en Honduras; y que asegure el acceso a un empleo digno a las mujeres de Lomas del Diamante.
2. Recopilar información de las candidatas del proyecto por medio de un análisis de perfiles de acuerdo con los resultados del contexto socioeconómico, con el fin de potencializar las capacidades asociativas al identificar las necesidades en capacitación técnica de las mujeres de la comunidad de Lomas del Diamante.
3. Crear y/o asegurar el involucramiento de las instituciones gubernamentales encargadas de brindar el asesoramiento y financiamiento para la inserción de las mujeres en el mercado laboral.
4. Analizar la factibilidad y rentabilidad del emprendimiento de la panadería en Lomas del Diamante por medio de un plan estratégico, plan de mercado, plan de sostenibilidad y un estudio económico financiero.

III. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

3.1 Análisis de la realidad

Los problemas de desigualdad social, salud, desarrollo humano, educación y violencia financiera que impactan a las mujeres en Honduras en condiciones de pobreza son muchos. Si bien existe una deficiencia en el registro de datos segmentados en materia de género en el país, los problemas antes mencionados son los más destacados en este trabajo para propósito del perfil de proyecto.

En cuanto a Pobreza y Desarrollo Humano, el aumento en la pobreza urbana afecta a las mujeres de manera especial, ya que son las que han tenido mayores procesos de migración desde los pueblos y aldeas a las principales ciudades del país (AECID, 2003, p. 12). Se calcula que el 54% de los cinco mil campesinos que mensualmente dejan el cultivo de la tierra para ingresar a las ciudades, son mujeres.

En cuanto a la educación, según el Instituto Nacional de Estadística las mujeres en Honduras asisten más que los hombres a la escuela. Entre la población de 15 años y más, el promedio de años de estudio de las mujeres es mayor que el de los hombres, tanto en el área urbana (8.9 vs 8.6) como rural (6.2 vs 6.0). (INE, 2019.)

A nivel nacional muchas mujeres profesionales y no profesionales tienen doble carga de trabajo reproductivo y productivo. En muchos casos, las mujeres dedican menos horas al trabajo remunerado o seleccionan aquellos que les da la suficiente flexibilidad para encargarse de las tareas del hogar y cuidado de los hijos, pero no necesariamente los mejores salarios, beneficios y oportunidades (AECID, 2003, p. 5).

La mujer en Honduras consume más horas de su tiempo en trabajo no remunerado que el hombre. De acuerdo con datos de Centro de Estudios para América Latina y El Caribe, en promedio, la jornada total de trabajo de las mujeres es de 9 horas más a la semana que la de los hombres y sin embargo; el hecho de que haya hogares donde la mujer aporta el 100%, no significa que se le abran más /oportunidades de trabajo o acceso financiero, (CEPAL,2019).

Cada vez más mujeres llevan la responsabilidad financiera de sus hogares. En 2017 alrededor de 32.5% de los hogares tenía a una mujer como jefe (INE, 2020). Este porcentaje ha venido aumentando consistentemente desde 1990, cuando solamente un 20% de los hogares tenía a una mujer a la cabeza, dicho aumento en el porcentaje se debe también por ausencia de la figura masculina y la migración (Barahona et al. p, 9)

La brecha de género se refleja de manera significativa en el sistema financiero. Según reporte de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros al cierre de 2019 “se observan diferencias en la tasa de interés promedio para los hombres y mujeres tanto desde la óptica del tipo de institución, que favorece a los hombres siendo más alta la tasa de interés para las mujeres; así como desde la óptica de los tipos de crédito” [CNBS, 2020, p.7]

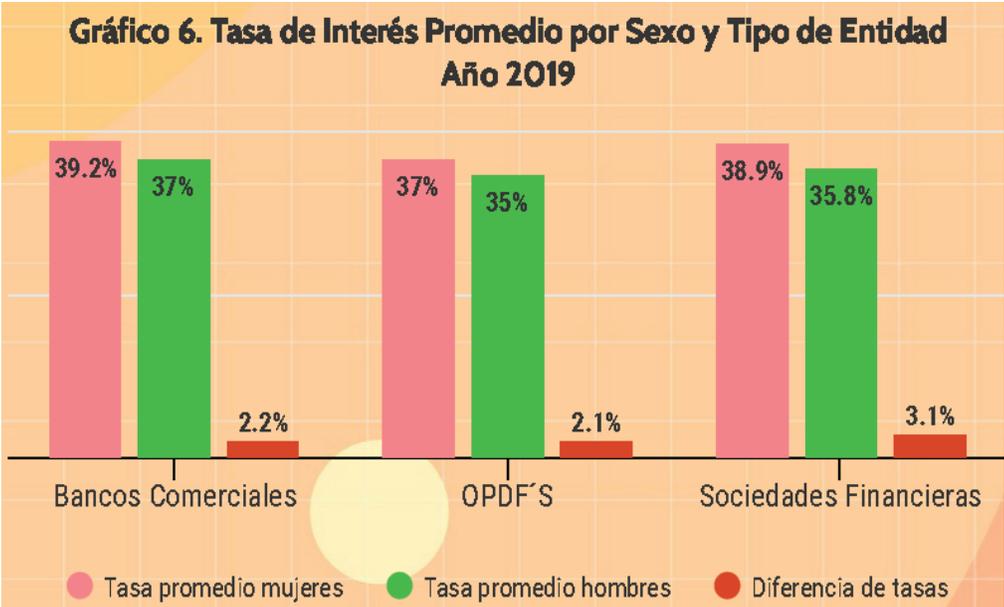


Figura 1. Créditos otorgados a personas naturales, elaborado por: (CNBS,2020, pag.7)

El apoyo en la formación técnica de la mujer es uno de los mejores mecanismos para hacer frente a la crisis económica mundial que atravesamos. Según el análisis de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020): la crisis económica producto de la Pandemia COVID-19 repercutirá adversamente en el mundo del trabajo en tres dimensiones: 1) la cantidad de empleo disponible, 2) la

calidad del trabajo y, 3) los efectos en los grupos específicos en condición de vulnerabilidad frente a las consecuencias adversas en el mercado laboral.

De acuerdo con datos del Observatorio del Mercado Laboral de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, (STSS, 2020) se estima que la pandemia del Covid-19 provocará que se pierdan alrededor de 350,000 empleos, elevando la tasa de desempleo abierto al 9.5%, por encima del 5.7% observado en 2019, y que indiscutiblemente tendrá un impacto decisivo sobre los niveles de pobreza y pobreza extrema del país.

Los hombres tienen mayor porcentaje en índices de población económicamente activa. Según estudio (Barahona et al.2020, p. 18) la desigualdad de género en cuanto a los porcentajes de la población económicamente activa es significativa, mientras que el desempleo masculino oscilaba antes de la pandemia entre el 3% y 5%, para el femenino era el doble, variando desde 6% hasta 11%. Según datos de (OIT, 2020) considera que en Honduras cerca del 80% del empleo es informal y que la mujer participa en un 43%, comparado a la participación de los hombres.

Evidentemente estos niveles altos de informalidad representan un problema importante para el Estado y país en general, ya que, entre otros efectos negativos, significa que tienen acceso muy limitado a servicios financieros de la banca.

El papel de la mujer en Honduras ha ido cambiando al integrarse cada vez más a la fuerza laboral, al tener más acceso a educación y participar en el mundo empresarial. Además, una vez que acceden a servicios financieros, las mujeres ahorran más que los hombres, pagan más puntualmente y son más cuidadosas con los riesgos.

Estas características las convierten en un segmento de interés para la banca. Sin embargo, ni las empresarias encuentran en la banca comercial un aliado financiero atractivo, ni las Instituciones Financieras reconocen el segmento de la mujer empresaria como uno atractivo desde el punto de vista de negocios (Barahona et al.,2020).

Debido a la crisis financiera por la pandemia del COVID 19, el gobierno de la república puso a disposición recursos financieros y de capital semilla para microempresarios a través de los bonos de reactivación económica y entrega de insumos para pequeños negocios.

El mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres de la colonia Lomas del Diamante nace en el marco del proyecto habitacional Residencias Morazán el cual en su etapa de reasentamiento tiene entre sus objetivos resarcir a la comunidad con la capacitación de mano de obra calificada entre otros beneficios.

La comunidad Lomas del Diamante, se origina como asentamiento humano en el año 2005, en lo que popularmente se conoce como una “invasión” de propiedad del Estado por personas que vendieron de manera ilegal a las poco más de 300 familias que hoy ocupan las cerca de 192 manzanas de terreno, dicha propiedad está ubicada en la jurisdicción de la Aldea Santa Rosa, al sur del Municipio del Distrito Central de Tegucigalpa, ingresando a la altura del kilómetro 12 tal como se muestra en la imagen 2:



Figura 2. Mapa de la ubicación colonia Lomas del Diamante Fuente: UCP,2020

La Unidad Coordinadora de Proyectos es un órgano de asistencia técnica, de ejecución de programas, plataformas y proyectos de fideicomisos, creada mediante decreto legislativo 11-2020.

El proyecto de Residencias Morazán nace por la necesidad de dar respuesta al déficit habitacional del Municipio del Distrito Central. El proyecto pretende disminuir el déficit habitacional con la construcción de cerca de 10 mil viviendas sociales bajo la modalidad de vivienda vertical. Para lograr entonces la construcción de las viviendas el proyecto contempla el reasentamiento de las familias que hoy ocupan el predio brindándoles casa de habitación con título de propiedad, acceso a servicios públicos y proyectos integrales para su mejoramiento de calidad de vida, como la capacitación técnica de mano de obra entre otros.

El proyecto de Reasentamiento realizó un estudio socioeconómico de la comunidad en el mes de diciembre 2020 bajo el enfoque de Medios de Vida Sostenible, tomando las necesidades estipuladas según la metodología del Instituto Nacional de Estadística siendo estas: a) acceso a la vivienda; b) acceso a servicios sanitarios; c) acceso a educación, y; d) capacidad económica (INE, 2020).

Según datos arrojados por el censo de la UCP, la comunidad Lomas del Diamante está compuesta por 243 mujeres que representan el 51% de la población, 237 hombres que representan el 49% y 504 niños y niñas. Aunque el 54% del total de las personas encuestadas recibe un salario, el promedio de ingreso mensual por familia es menor al salario mínimo. En cuanto al nivel educativo, el 51% de las mujeres es de educación básica.

Poco más de la mitad de los hogares encuestados es la mujer quien es la jefa de hogar, de allí que sea de vital importancia para ellas valerse de un ingreso tal como lo muestra la imagen 3:

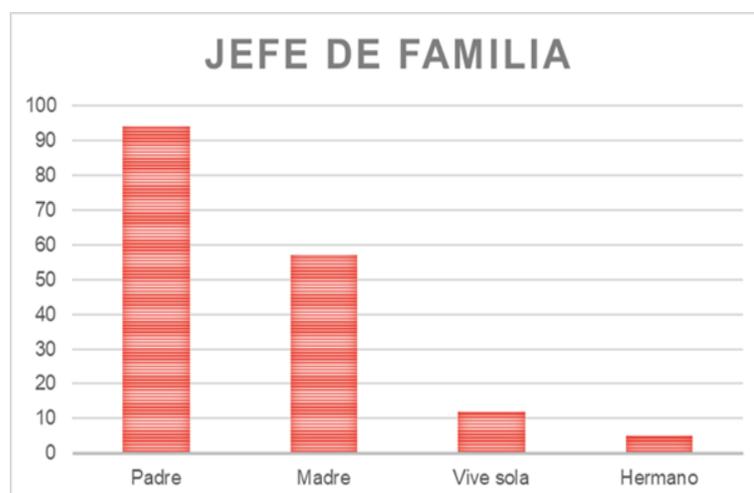


Figura 3. Hogares liderados por mujeres Fuente: UCP,2020

La condición de infraestructura y servicios básicos de la colonia Lomas del Diamante se resume en la tabla numero 1:

Tabla 1

Condición de infraestructura y servicios básicos de la colonia Lomas del Diamante.

| Condición de infraestructura y servicios básicos colonia Lomas del Diamante | |
|--|---|
| Infraestructura y servicios básicos | condición |
| Materiales Predominantes en la Construcción de la Vivienda | El material predominante en las construcciones es madera y bloque. |
| Vías de acceso | Calle de Tierra (acceso desde la calle pavimentada desde la Aldea Santa Rosa |
| Calles y Avenidas | De tierra |
| Transporte | Salen a la pavimentada para abordar transporte urbano, tienen tres accesos. |
| Agua Potable | Con el avance del proyecto de reasentamiento se encuentra en la etapa de lograron las conexiones de tubería a través del SANAA. |
| Energía Eléctrica | Cuentan con energía eléctrica |
| Teléfono | telefonía celular |
| Alcantarillado aguas negras | No cuentan |
| Tren de aseo | Si cuentan |
| Internet | telefonía celular |
| Cable | A través de Antenas |
| Comercio | pulperías |
| Letrinas y/o pozos sépticos | Letrinas |

Fuente: UEEP, 2020

3.2 Definición del Problema

Para la definición del problema, se plantea por medio del siguiente árbol de problemas la estructura de la información recopilada mediante encuesta y observación de campo. Resultando que las mujeres sufren la marginalización en diferentes aspectos, pero sobre todo el económico, en consecuencia, llevan un deficiente estado de bienestar junto a sus familias pues existe un alto índice de pobreza por falta de oportunidades de empleo para mano de obra no calificada.

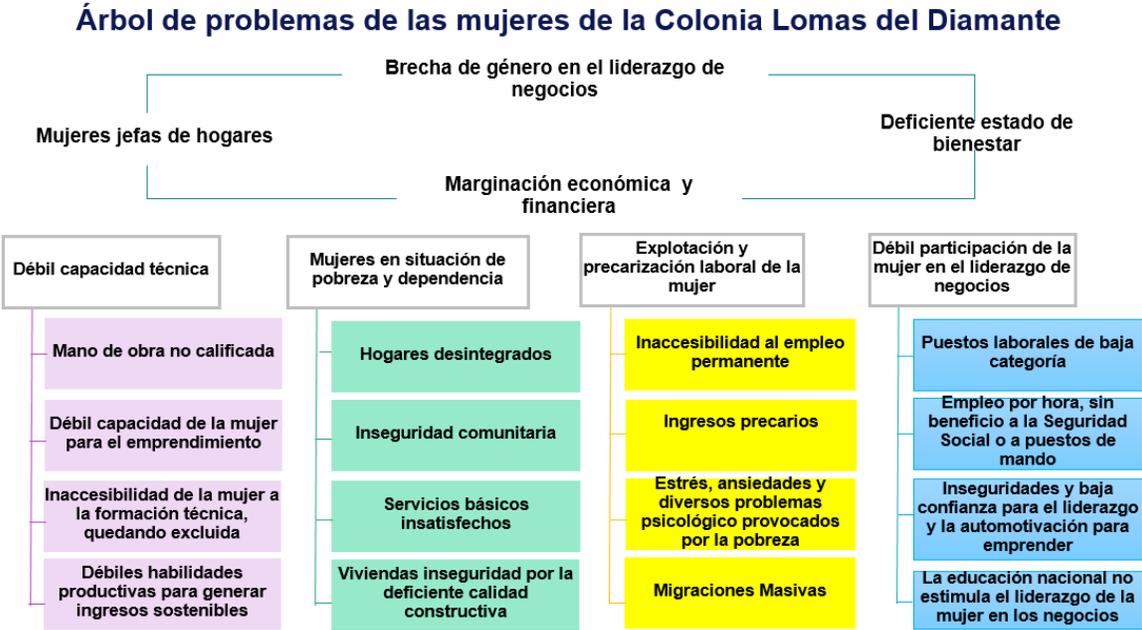
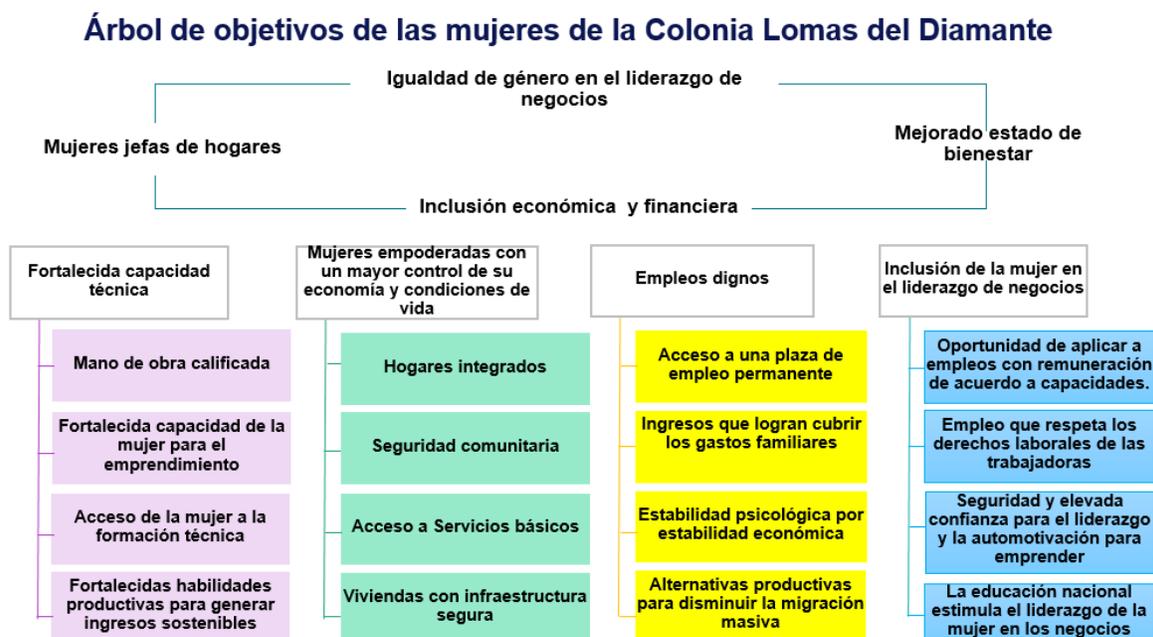


Figura 4. Árbol de problemas. Fuente: elaboración propia

A continuación, se desarrolla el siguiente árbol de objetivos en el cual se muestran las condiciones ideales a las que quiere llegar el proyecto una vez logrado su objetivo final de capacitación de mano de obra calificada.

Figura 5. Árbol de objetivos.



Fuente: Elaboración propia

3.3 Análisis de Alternativas

La exclusión del sistema financiero, que para las mujeres significa la incapacidad de acceder a créditos, el desconocimiento de manejo de tecnologías adecuadas para cultivar o producir alimentos, la débil inclusión de las mujeres en liderazgo de negocios y los ingresos insuficientes para las familias son algunos de los problemas identificados en el grupo de mujeres beneficiarias, para lo cual surgieron 4 diferentes alternativas para desarrollar dentro de las cuales estaban el montaje de un salón de belleza, venta de ropa usada, la creación de un huerto familiar o una panadería.

Según el análisis de los factores determinantes de éxito de cada una de las alternativas; la concentración de beneficiarios, los riesgos sociales y seguridad, el impacto ambiental, impacto de género, la viabilidad y la factibilidad, resultó que el puntaje más alto se lo lleva la panadería (ver la tabla 3, selección de alternativas).

Como primer paso y propósito principal de este perfil de proyecto es ofrecer la capacitación técnica a las mujeres seleccionadas para que puedan, ya sea optar a una plaza de trabajo en una panadería o emprender su propio negocio. Para esto, se contempla con la capacitación que ofrece el Instituto Nacional de Capacitación Técnica (INFOP) pues son cursos gratuitos en la producción de pan y administración de un negocio entre muchos otros.

En el caso de que INFOP no cuente con disponibilidad o con el seguimiento de las capacitaciones, se tendrá como segunda opción la capacitación que imparte la empresa Molino Harinero Sula, que pide como requisito, comprar los insumos de su marca a cambio de la capacitación y como última alternativa la contratación de cursos privados de capacitación en panadería de Washington Academia con una duración de ocho meses por un monto de 19,500 lempiras por persona.

Con la red asociativa de mujeres que están buscando oportunidades productivas se realizó *un análisis de las posibles alternativas de solución*. También se utilizó la siguiente matriz para realizar la selección de la mejor opción empresarial para la red asociativa de mujeres de la Comunidad Lomas del Diamante, debido a que se obtuvo el mayor puntaje de selección de alternativas.

Se analizaron diferentes opciones de alternativas de solución a los diferentes problemas que presenta la comunidad Lomas del Diamante, los resultados del análisis se muestran a continuación en la tabla número 2.

Proceso participativo de selección de la alternativa de generación de ingresos

Tabla 2

Construcción de Alternativas de solución para la generación de ingresos.

| Problema identificado | causas | Alternativas/posibles acciones | Objetivos | Estrategias | Grupo de Beneficiados | Puntaje |
|------------------------------------|---|--|---|--|--|---------|
| Marginación económica | Exclusión del sistema financiero | Capacitación o formación técnica para realizar un emprendimiento. | Formar una microempresa de pan liderada por mujeres | Capacitar a las mujeres en la producción de pan | Mujeres de la colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa. | 58 |
| Insuficiente desarrollo productivo | Desconocimiento de manejo de tecnologías adecuadas. | Creación de huertos familiares. | Cultivar hortalizas para la venta en la comunidad y alrededores | Capacitar a las mujeres en las mejores prácticas para el cultivo | Mujeres de la colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa. | 47 |
| Escasa oportunidad de empleo | Débil inclusión de las mujeres en liderazgo de negocios | Inserción de las mujeres en empleos permanentes | Facilitar la inserción al mercado laboral en forma permanente | Emplear mujeres de la comunidad | Mujeres de la colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa. | 50 |
| Migración | Ingresos familiares insuficientes | Microempresa de servicios | Generar mayor ingreso familiar | Brindar a las mujeres de Lomas del Diamante capital semilla | Mujeres de la colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa. | 49 |

Fuente: elaboración propia

La siguiente tabla muestra los factores que se tomaron en cuenta para determinar cuál es la mejor alternativa en números.

Tabla 3

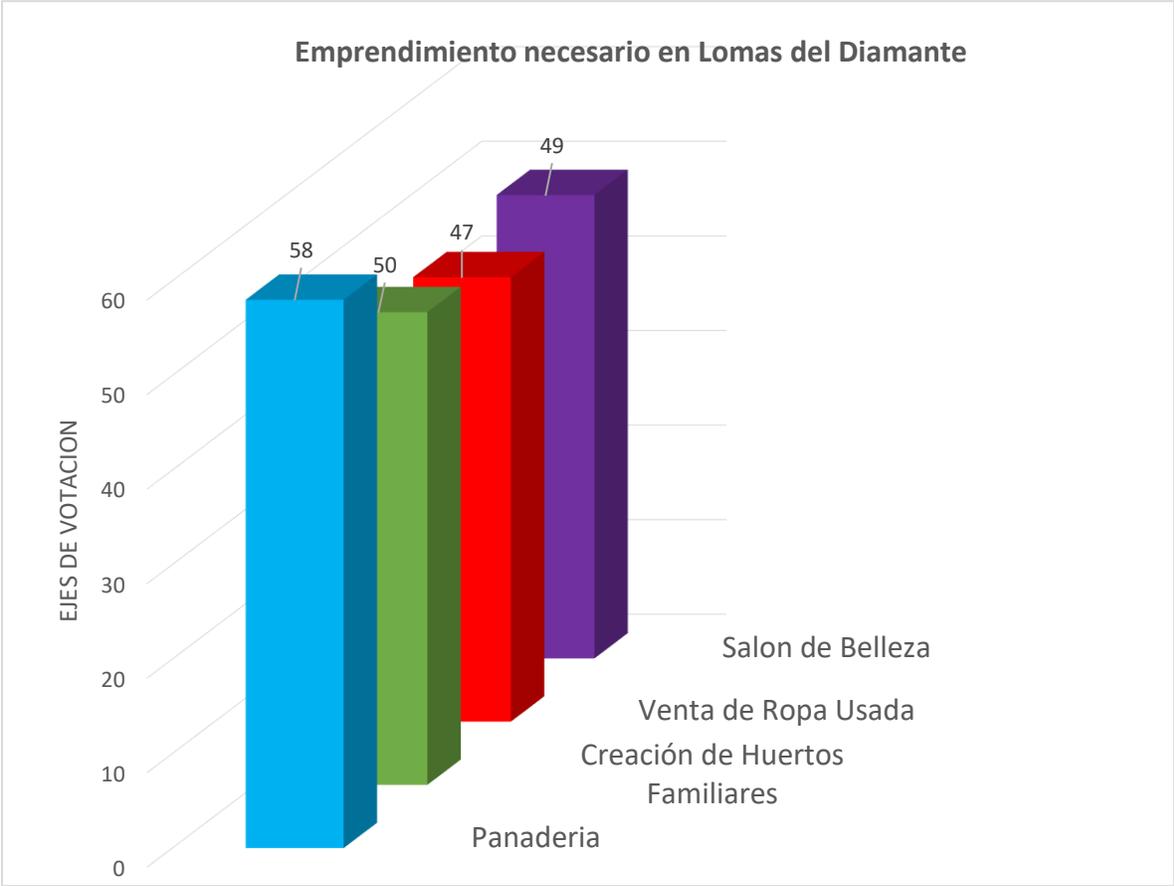
Cuadro Selección de Alternativas

| | | SELECCIÓN DE LAS ALTERNATIVAS | | | | | | | |
|--|--------------|-------------------------------|----|---------------------|----|--------------------------------|----|------------------|----|
| | | ALTERNATIVA 1 | | ALTERNATIVA 2 | | ALTERNATIVA 3 | | ALTERNATIVA 4 | |
| FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO | | Panadería | | Venta de Ropa Usada | | Creación de Huertos Familiares | | Salón de Belleza | |
| | Coefficiente | | | | | | | | |
| Concentración de beneficiarios | 3 | 2 | 6 | 1 | 3 | 2 | 6 | 1 | 3 |
| Tiempo | 4 | 4 | 16 | 4 | 16 | 4 | 16 | 4 | 16 |
| Riesgos Sociales y Seguridad | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Impacto Ambiental | 4 | 2 | 8 | 4 | 16 | 3 | 12 | 2 | 8 |
| Impacto de Género | 2 | 3 | 6 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 6 |
| Viabilidad (Organización Comunitaria, Beneficios, Sostenibilidad, Rentabilidad y Éxito) | 4 | 3 | 12 | 1 | 4 | 2 | 8 | 3 | 12 |
| Factibilidad (Recursos, Costos, Condiciones, competencia) | 3 | 3 | 9 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| | | 58 | | 47 | | 50 | | 49 | |

Fuente: elaboración propia

La siguiente figura muestra que el emprendimiento de una panadería es el que lleva mayor porcentaje entre las 4 alternativas.

Figura 6. Emprendimiento necesario en Lomas del Diamante



Fuente: elaboración propia.

IV. Justificación

La poca oferta de empleo es uno de los factores que más afectan a las mujeres de la colonia Lomas del Diamante. Según el informe de Brecha de Género de la (CNBS 2020, p. 10) dice que la mayor concentración de mujeres trabajadoras está en comercio en sus distintos niveles y preparación de alimentos.

En este sentido el proyecto busca derribar los obstáculos que impiden a estas mujeres integrarse a la economía del país. Al dar una capacitación integral a las mujeres que cubra las habilidades técnicas como el desarrollo emocional, se ofrece a las mujeres la oportunidad de adquirir conocimientos en la producción de pan y administración básica de un negocio además de fortalecer su parte emocional con charlas de autoestima y formación empresarial, todos los cursos son impartidos de forma gratuita por el Instituto Nacional de Formación Profesional.

El proyecto dará a las mujeres el transporte, utensilios y equipo de trabajo necesario por el tiempo que dure la capacitación, una vez adquirida la certificación el proyecto se compromete a gestionar el ingreso del currículum de las beneficiadas en la Secretaría del Trabajo, así como servir de puente de comunicación para obtener capital semilla o financiamiento en BANPROHVI o en el programa Red Solidaria, para las mujeres que deseen iniciar el emprendimiento de producción de pan.

El proyecto de Capacitación Técnica es de índole colectivo, las participantes deberán ser seleccionadas de acuerdo a los datos recopilados en la encuesta realizada para este fin (ver anexo 3) que son: mujeres residentes de la colonia Lomas del Diamante, mayores de edad, sin empleo, que saben leer y escribir y que están dispuestas a capacitarse en este rubro.

El éxito del Proyecto de Capacitación Técnica depende de la continuidad del proyecto principal, que es el reasentamiento de los pobladores, bajo la responsabilidad y voluntad política de las nuevas autoridades gubernamentales.

V. DESTINATARIOS DEL PROYECTO

Los destinatarios directos e indirectos de este proyecto se describen a continuación como las personas, instituciones y organizaciones que según su rol tendrán participación dentro del desarrollo de este.

Tabla 4

Análisis de participación de destinatarios

| Análisis de Participación de Destinatarios Directos e Indirectos | | |
|---|---|--|
| DESTINATARIOS | DESCRIPCIÓN | ROL EN EL PROYECTO |
| DIRECTOS | Mujeres desempleadas de la Colonia Lomas del Diamante que cumplen un perfil de conocimiento básico académico de leer y escribir y/o que sean jefe de hogar. | Forman parte esencial del proyecto, son personas con limitados recursos, formación para el emprendimiento, pero con actitud proactiva, de superación y trabajo con interés particular en la formación técnica seleccionada y con potencialidades para participar de una red. |
| INDIRECTOS | Integrantes de hogar de las mujeres seleccionadas. | Pueden mostrar apoyo a las mujeres en su formación dándoles el aliento moral para seguir culminar todo el proceso. |
| | Vendedores Conserje Un personal de seguridad Y otros | Trabajar con las mujeres en los servicios. |
| | Unidad Coordinadora de Proyecto | Apoyar de manera económica, administrativa y legal a la ejecución del proyecto. |
| | Patronato | Capacidad de convocatoria. Incidencia. Motivacional. Colaborador para la gestión del mejoramiento y accesibilidad a los servicios públicos |
| | Programa Red Solidaria | Fuente de financiamiento para la compra de equipo de la microempresa. |

| Análisis de Participación de Destinatarios Directos e Indirectos | | |
|---|--|--|
| DESTINATARIOS | DESCRIPCIÓN | ROL EN EL PROYECTO |
| | Bancos privados | Opción de financiamiento |
| | Instituto Hondureño de Formación Profesional (INFOP) | Capacitación técnica y administrativa y seguimiento de la red de mujeres. |
| | Molino Harinero Sula S.A. | Brindan capacitación gratuita de producción de pan a los emprendedores a cambio de que utilicen sus productos en la producción de pan. |
| | Contratación Privada Directa Washington Academy | Institución privada que da Capacitaciones a los interesados en sus cursos. |
| | BREADCO http://www.breadco.hn/index.php | Provee capacitación técnica en la producción de pan. Y los hornos bajo una renta considerable siempre y cuando produzcan con el nombre comercial "BREADCO" |
| | Comerciantes individuales | Recurso de comercialización del producto. |
| | SANAA | Importante función para brindar el abastecimiento de agua potable. |
| | ENEE | Brindar el servicio básico de energía. |
| | Alcaldía Municipal | Emitir los respectivos permisos de operación para el funcionamiento del emprendimiento. |

Fuente: elaboración propia

5.1 Análisis de involucrados

En esta sección se realiza un análisis de cada entidad, institución, personas o grupos de interés que pueden, influir en el proceso de formación técnica ya sea positiva o negativamente, su posición y la estrategia que como ejecutores tomaremos con cada uno de ellos.

Tabla 5

Análisis de involucrados

| Análisis de Involucrados | | | | | |
|---|---------|----------|-------|------------|--|
| Lista de Involucrados | Interés | Posición | Poder | Influencia | Estrategia |
| Mujeres de Lomas Del Diamante de Tegucigalpa | 5 | + | 4 | 5 | Parte esencial del proyecto al ser las principales beneficiadas. |
| Unidad Coordinadora de Proyecto | 5 | + | 5 | 5 | Principal interesado en el éxito del proyecto y gestor de recursos económicos y humanos. |
| Familiares de las mujeres | 2 | + | 3 | 3 | Sensibilizar para lograr el apoyo hacia las mujeres. |
| Patronato | 4 | + | 4 | 3 | Acercamiento con sus directivos para acompañar el proceso. |
| Programa Red Solidaria | 5 | + | 3 | 4 | Comunicación constante entre las 3 partes (UCP, mujeres y CS). |
| INFOP | 3 | + | 4 | 3 | Brindar el apoyo en la formación técnica. |

Fuente: elaboración propia

5.2 Objetivo General

Contribuir al empoderamiento económico y social de las mujeres de la colonia Lomas del Diamante a través de iniciativas que promuevan el desarrollo de capital humano brindando oportunidades de empleo e ingreso para mejorar las condiciones de vida.

5.3 Objetivos Específicos

1. Desarrollar un plan de capacitación que involucre la participación de instituciones gubernamentales que brindan la promoción y calificación de la mano de obra en Honduras; y que asegure el acceso a un empleo digno a las mujeres de Lomas del Diamante.
2. Recopilar información de las candidatas del proyecto por medio de una encuesta y de acuerdo con los resultados del contexto socioeconómico; con el fin de potencializar las capacidades asociativas al identificar las necesidades en capacitación técnica de las mujeres de la comunidad de Lomas del Diamante.
3. Crear y/o asegurar el involucramiento de las instituciones gubernamentales encargadas de brindar el asesoramiento y financiamiento para la inserción de las mujeres en el mercado laboral.
4. Analizar la rentabilidad de panadería en Lomas del Diamante por medio de un estudio de factibilidad económica

Alcance del producto

Ofrecer un pan de calidad, fresco, natural, fabricado sin preservantes pero que conserve los sabores auténticos del pan tradicional hondureño.

Alcance del proyecto:

Que sea un producto rentable, llamativo y sobre todo que le guste a la gente y que siempre desee consumirlo.

5.4 Metodología de la Investigación

Enfoque: este proyecto utilizó un enfoque metodológico cualitativo, se aplicaron diversos tipos de técnicas de recolección de datos como la encuesta y entrevista.

Debido a que se buscó una perspectiva más amplia y profunda de las necesidades de las mujeres de Lomas del Diamante, obteniendo una mejor exploración de los datos porque se aplicó la encuesta (enfoque cuantitativo) y la entrevista personal (enfoque cualitativo), como instrumentos que ayudaron a obtener los resultados deseados.

Tipo de Alcance: el alcance del proyecto es exploratorio debido a que se investigó un problema no estudiado hasta la fecha, ya que la Comunidad de Lomas del Diamante ha sido excluida de beneficios sociales, por ende, las necesidades de empoderamiento de las mujeres en el área técnica no ha sido una necesidad de estudio en esta comunidad.

Además de que este proyecto ayuda a que se generen nuevos estudios, debido a que se podrá generar interés social por las necesidades de las mujeres tanto en la propia comunidad como por parte del gobierno u organizaciones no gubernamentales, así como de países amigos.

Tipo de Diseño: para este proyecto se aplicó un diseño concurrente que es el método mediante el cual se recogieron y analizaron los datos cuantitativos y cualitativos de manera simultánea, debido a que se aplicaron diversos tipos de recolección de datos:

Se aplicó una encuesta para la identificación de las necesidades de las mujeres de la comunidad. Se analizaron los factores de escolaridad, núcleo familiar, medios de vida y los ingresos económicos de las familias de dicha comunidad, capacidades y potencialidades.

También se entrevistaron a diversos actores, como ser: patronato, familiares, personal del INFOP y personal de Programa Presidencial Crédito Solidario, con el fin de conocer su interés en poder apoyar este proyecto.

Población y muestra:

Población: 300 familias de la comunidad de Lomas del Diamante.

Muestra: Mujeres mayores de 18 años.

Técnica de recolección de datos: Las técnicas aplicadas en el proyecto fueron: encuesta.

Fuentes de información: Las fuentes de información primaria son: entrevista con personal del INFOP y de Crédito Solidario y encuesta a las mujeres de la colonia.

Las fuentes secundarias utilizadas son el estudio socioeconómico de la Unidad Coordinadora de Proyectos (UCP) y los correos electrónicos para solicitar información de planes de capacitación de panadería. Información documental localizada en los archivos del proyecto de reasentamiento, cuyas oficinas se localizan en la zona del proyecto.

5.5 Resultados de Entrevistas a Involucrados:

INFOP: El personal del INFOP brindó el contenido de los planes de capacitación de producción de pan y contabilidad básica en una solicitud hecha por correo electrónico. Según la información proporcionada, los cursos tienen una duración de 200 horas.

Red Solidaria: se realizó entrevista con un funcionario del programa con el fin de obtener toda la información relacionada al financiamiento a pequeños negocios para mujeres que van desde los 5,000 a 300,000 mil lempiras, según sea el caso a una tasa de interés del 12% anual, la más baja del mercado. La información recibida por ambas instituciones se brinda de manera más detallada en la tabla 3 de Análisis de Alternativas

VI. RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados están relacionados al cumplimiento de los objetivos propuestos en el perfil de proyecto, por lo cual, para el desarrollo efectivo de cada uno de ellos, se realizaron diversas actividades, que se presentan de manera detallada por punto de objetivo desarrollado.

Los resultados que este proyecto espera obtener son los siguientes:

1. Se desarrolló un plan de capacitación técnica de acuerdo a la información solicitada mediante correo electrónico al INFOP, (ver anexo 1) que brinda los conocimientos y calificación necesaria para que las mujeres accedan a empleos dignos y se sientan con la seguridad de desenvolverse en el mundo de la producción de pan.
2. Se recopiló la información necesaria de las mujeres para conocer su contexto socioeconómico mediante una encuesta (ver anexo 3) que demuestra que las mujeres necesitan un plan de capacitaciones técnicas (según las cualidades y potencialidades de las mismas descritas en este perfil) que les ayuden a adquirir los conocimientos en panadería y lograr su potencialización para la creación de la red empresarial, de acuerdo al perfil establecido.
3. Se Identificaron las posibles alianzas mediante revisión de información en página web y llamada telefónica con las instituciones que son aliados estratégicos para el desarrollo efectivo del proyecto.
4. Se realizó un análisis de la rentabilidad de una panadería con los diferentes estudios de factibilidad de mercado, técnico, estratégico y económica.

La importancia de ejecutar el proyecto de capacitación es muy grande pues una panadería al ser bien administrada es uno de los negocios más rentables del mundo por ser un producto de consumo básico y milenario para los seres humanos que no puede faltar en la mesa de cada familia.

La capacitación en panadería generará la oportunidad de crear un nicho y comercializar su producto en pulperías, mercaditos o puestos de golosinas dentro de la colonia, y las colonias vecinas, que son de un mercado grande dando un

sentido de identidad al destacar que el pan es elaborado por mujeres de la comunidad, que ofrecen un producto fresco, de precio justo y de buena calidad.

Ya que entre las mujeres puede haber quien sea jefe hogar, y sea la encargada de llevar el recurso económico a su familia, se prevé que lo que ellas produzcan durante las capacitaciones se comercialice dentro de la comunidad, esto sirve para que a su vez practiquen las técnicas de comercialización del producto.

El proyecto de capacitación puede representar el principio de un cambio de vida para las participantes. Al ser un proyecto colectivo e integral cubre el aspecto técnico, gerencial y moral, ofrece el impulso que la mujer necesita para ser capaz en las funciones que desempeñe en una empresa que le genere el ingreso que necesita para su familia.

Perfil para la selección de mujeres participantes de la capacitación técnica.

- Residentes de la colonia Lomas del Diamante.
- Ser mayor de edad
- Que sepan leer y escribir
- Desempleada
- Que tenga la disposición y el interés de capacitarse.

Se presentan las siguientes actividades desarrolladas para el cumplimiento efectivo de los objetivos, que serán base en los resultados esperados:

6.1 Actividad del objetivo 1

Dando respuesta al objetivo 1, se espera que se utilice el siguiente plan de capacitaciones propuesto en base a la investigación de campo realizada (ver anexo 1 y 2).

Tabla 6

Plan de capacitaciones

| Plan de Capacitación Técnica, Financiera y Gerencial de Posibles Candidatas en la Colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa |
|--|
| Área de aplicación: Colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa |
| Descripción |
| El plan de capacitaciones está orientado para mujeres que previa identificación de necesidades socioeconómicas fueron seleccionadas para participar en su formación técnica, financiera y administrativa con el objetivo de que tengan las herramientas necesarias para la futura creación de una microempresa de pan. Este plan constituye un instrumento que ayudará a dar cumplimiento a uno de los objetivos del Plan de Reasentamiento que ejecuta la Unidad Especial Ejecutora de Proyecto el cual es la creación de fuentes de empleo en la colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa. |
| Justificación |
| La escasa oportunidad de empleo es uno de los problemas que más afectan a las mujeres de la colonia Lomas del Diamante. No contar con un ingreso económico fijo representa un gran desafío sobre todo para las mujeres que son jefe de hogar por la marginalización que sufren en la sociedad por su condición de género, en este sentido, el proyecto busca brindar a las mujeres la oportunidad de empoderarse y tomar mayor control de su bienestar a través de una capacitación cuyo fin es que con el conocimiento obtenido aprovechen la oportunidad de generar mayor ingreso a sus hogares ya sea que formen en conjunto un negocio de producción pan ó integrarse al personal de una de las panaderías ya establecidas en la ciudad. |
| Alcance |
| El presente plan de capacitación es de aplicación para mujeres que viven en la colonia Lomas del Diamante donde actualmente se lleva a cabo el proyecto de reasentamiento ejecutado por la Unidad Coordinadora de Proyectos (UCP). El equipo del componente social del proyecto de reasentamiento se encargará de acompañar todo el proceso en el que las mujeres reciban la capacitación para que posteriormente se hagan las gestiones para lograr el financiamiento que permita complementar el proyecto con la creación de la microempresa de pan o ingresen como empleadas a una panificadora en Tegucigalpa. |
| Objetivos |

Plan de Capacitación Técnica, Financiera y Gerencial de Posibles Candidatas en la Colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa

Para el desarrollo del plan de capacitaciones se espera capacitar a doce mujeres, presentando los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Capacitar a doce mujeres de la comunidad Lomas del Diamante de Tegucigalpa, en su formación para la producción de pan y manejo de un negocio.

Objetivos específicos:

Proporcionar los medios para recibir cursos de:

- Manipulación segura de alimentos
- La administración básica de un negocio.
- Desarrollar las habilidades necesarias en la elaboración de pan dulce.
- Desarrollo Empresarial

Estrategias

Las estrategias y metodologías que se esperan aplicar son:

- Presentación didáctica de las prácticas en la manipulación segura de alimentos.
- Presentación didáctica de contabilidad básica y control de inventarios
- Presentación didáctica de Panadería.
- Presentación didáctica de los cursos de Desarrollo empresarial.

Temática por desarrollar

El objetivo de este plan es contribuir al conocimiento en materia de producción de pan dulce y conocimientos básicos en la administración de un negocio, por lo cual, el contenido a desarrollar será:

- Manejo adecuado de alimentos
- Panadería
- Contabilidad básica
- Control de inventarios y costos de producción
- Autoestima
- Técnicas en ventas
- Técnicas efectivas de negociación y cobranzas
- Trabajo en equipo
- Motivación empresarial
- Emprender en tiempo de crisis

Cada una de estas temáticas tendrán el contenido teórico que forma el conocimiento y fortalece las capacidades para la capacitación técnica de las mujeres, así como su relación y aplicación con el emprendimiento, para que el capacitado conozca la Funcionalidad y aplicabilidad, logrando en un futuro la utilización de las mejores técnicas para el funcionamiento de una microempresa.

Tiempo

**Plan de Capacitación Técnica, Financiera y Gerencial de Posibles Candidatas
en la Colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa**

El tiempo aproximado para la realización de manejo adecuado de alimentos, panadería, contabilidad básica, control de inventarios y costos de producción se desarrollará en un total de 310 horas detalladas de la siguiente manera:

| Nombre de la Capacitación | Manejo Adecuado de Alimentos |
|---|--|
| Contenido | Tiempo: 40 horas |
| Contribución del Manejo higiénico de los Alimentos a la Salud Familiar y de la Población | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptos sobre salud y enfermedad <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipos de enfermedad ✓ Enfermedades más comunes transmitidas por los alimentos ▪ Contaminación de los Alimentos y Fuentes de Contaminación. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mecanismos de Contaminación ✓ Tipos de contaminación ✓ Factores que intervienen en la contaminación de los alimentos ✓ Factores que favorecen reproducción de bacterias ✓ Factores desfavorables para la reproducción de bacterias ✓ Factores que favorecen la contaminación por sustancias químicas ▪ Prevención de pérdidas en la producción de los alimentos | Tiempo requerido: 10 horas Distribuidos así <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptos sobre salud y enfermedad 3 horas ▪ Contaminación de los alimentos y fuentes de contaminación 3 horas ▪ Prevención de pérdidas en la producción de los alimentos 3 horas |
| Condiciones del Personal que Manipula Alimentos | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estado de salud ✓ Higiene personal ✓ Vestimenta ✓ Hábitos Higiénicos ✓ Hábitos deseables ✓ Hábitos indeseables ✓ Requisitos para visitantes | Tiempo requerido: 10 horas |
| Condiciones del Establecimiento Donde se Preparan los productos de harina | |

| Plan de Capacitación Técnica, Financiera y Gerencial de Posibles Candidatas en la Colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa | |
|---|-------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Condiciones del establecimiento donde se preparan los alimentos <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicación del lugar de preparación y entorno ✓ Diseño e higiene de las instalaciones ✓ Materiales de construcción ✓ Iluminación y ventilación ✓ Áreas de Recepción y Almacenamiento ✓ Área de lavado y desinfección de equipos ✓ Área de proceso o preparación ✓ Áreas de servido o consumo ✓ Áreas de servicios del personal ✓ Suministro y calidad del agua y del hielo ✓ Depósitos para materiales y equipos ✓ Procedimientos para limpieza y desinfección | Tiempo requerido: 15 horas |
| Manejo Higiénico en el Proceso de Elaboración de los Alimentos | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aspectos claves dentro de la preparación ✓ Recepción de las materias primas ✓ Operaciones preliminares sobre las materias primas ✓ Condiciones para el almacenamiento de las materias primas | Tiempo requerido: 6 horas |
| Nombre de la Capacitación | Desarrollo Empresarial |
| Contenido | Tiempo: 90 horas |
| Autoestima | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Autoestima ✓ Importancia de la autoestima ✓ Tipos de autoestima | Tiempo requerido: 15 horas |

| Plan de Capacitación Técnica, Financiera y Gerencial de Posibles Candidatas en la Colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa | |
|---|----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inteligencia emocional y autoestima ✓ Calidad individual y su reflejo en la calidad laboral | |
| Técnicas en Ventas | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ El campo de las ventas ✓ Proceso de la venta personal ✓ Técnicas de venta para satisfacer necesidades ✓ Cierre de ventas ✓ Conocimiento de clientes ✓ La magia de las ventas | Tiempo requerido: 15 horas |
| Técnicas efectivas de negociación y cobranzas | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceptualización ✓ Importancia de la gestión de cobranzas ✓ Criterios para una efectiva gestión de cobranzas ✓ Mejores prácticas de la gestión de cobranza | Tiempo requerido: 15 horas |
| Trabajo en equipo | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comités y equipos de trabajo ✓ Los equipos exitosos ✓ Equipos de alto desempeño ✓ La toma grupal de decisiones | Tiempo requerido: 15 horas |
| Motivación empresarial | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ El empresario ✓ Automotivación ✓ Motivación empresarial ✓ Motivación a la Gestión empresarial ✓ Motivación al trabajo | Tiempo requerido: 15 horas |
| Emprender en tiempo de crisis | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Resiliencia empresarial | Tiempo requerido: 15 horas |

Plan de Capacitación Técnica, Financiera y Gerencial de Posibles Candidatas en la Colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa

- ✓ Normas básicas de bioseguridad en la empresa
- ✓ Generación de idea de negocio
- ✓ Mercadeo tradicional o digital
- ✓ Determinación de costos para mi negocio y el Plan de inversión inicial

| Nombre de la Capacitación | Panadería |
|--|--|
| Contenido | Tiempo: 150 horas |
| Módulo 1 | Tiempo requerido: 5 horas |
| Medidas de Bioseguridad Aplicables a Empresas de Panificación. | Distribuidos así: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Medidas de bioseguridad aplicables a empresas de panificación 3 horas ▪ Medidas de bioseguridad ante posibles casos sospechosos de COVID 19 2 horas |
| Módulo 2 | Tiempo requerido: 20 horas |
| Principios Básicos de Panificación | Distribuido así: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Puesta a punto del lugar de trabajo 10 horas ▪ Preparación de diferentes tipos de pastas a base de levaduras. (soda) 10 horas |
| Módulo 3 | Tiempo requerido: 55 horas |
| Elaboración de Panes Simples | Distribuido así: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de panes simples 40 horas ▪ Elaboración de panes tostados 15 horas |

| Plan de Capacitación Técnica, Financiera y Gerencial de Posibles Candidatas en la Colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa | |
|--|---|
| Módulo 4 | Tiempo requerido: 20 horas |
| Elaboración de Semitas | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de semitas de yema 10 horas ▪ Elaboración de semitas de arroz 10 horas |
| Módulo 5 | Tiempo requerido: 30 horas |
| Elaboración de Panes Saborizados | Distribuido así: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de panes con el sabor sobre la masa 15 horas ▪ Elaboración de panes con el sabor incorporado 15 horas |
| Módulo 6 | Tiempo de duración: 20 horas |
| Elaboración de Panes Diversos | Distribuido así: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de mezclas batidas con soda 10 horas ▪ Elaboración de productos con soda 10 horas |
| Nombre de la Capacitación | Contabilidad Básica Control de Inventarios Costos de producción |
| Contenido | Tiempo: 30 horas |
| Contabilidad Básica | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generalidades de la Contabilidad <ul style="list-style-type: none"> ✓ La contabilidad como herramienta de control ✓ Principios de contabilidad generalmente aceptados ✓ Términos de la ecuación contable | Distribuidos así <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generalidades de la contabilidad 5 horas ▪ Descripción y clasificación de cuentas 5 horas |

**Plan de Capacitación Técnica, Financiera y Gerencial de Posibles Candidatas
en la Colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa**

- Descripción y Clasificación de cuentas
 - ✓ Descripción de los principales elementos o cuentas de activo, pasivo y patrimonio.
 - ✓ Clasificación del activo
 - ✓ Clasificación del pasivo
 - ✓ Clasificación del patrimonio
- Estados Financieros
 - ✓ Estado de Situación Financiera
 - ✓ Estado de Resultados

- Estados financieros
4 horas

Control de Inventarios y costos de producción

- Control y manejo de inventarios
 - ✓ Métodos y técnicas de inventarios
- Costos de Producción
 - ✓ Mano de obra directa
 - ✓ Materia Prima
 - ✓ Gastos indirectos de fabricación
 - ✓ Presupuesto de gastos de producción
- Control de costos y precios
 - ✓ Fijación de precio de venta
 - ✓ Fijación de precio de costos
 - ✓ Margen de utilidad de los productos
- Estados de producción
 - ✓ Estado de resultados y de producción del producto

Distribuidos así

- Control de inventarios
4 horas
- Costos de Producción
4 horas
- Control de costos y precios
4 horas
- Estados de producción
4 horas

Recursos

Humanos: estará conformado por los participantes, Instructores, y equipo de UCP.

Materiales:

| Plan de Capacitación Técnica, Financiera y Gerencial de Posibles Candidatas en la Colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa |
|---|
| Capacitación presencial: salón de reunión del proyecto en campo, medios audiovisuales, diapositivas en Power Point o algún otro tipo programa, así como otras herramientas de enseñanzas necesarias. |
| Evaluación |
| Para concluir con el desarrollo del plan de capacitaciones se realizarán: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitas a las participantes en el centro de estudio. ▪ Un diagnóstico académico previo al inicio de los cursos y posterior a la finalización de estos. |

Fuente: elaboración propia

6.2 Actividad del objetivo 2

Como respuesta al objetivo 2, se espera como resultado una estrategia de asociatividad, por medio de dos reuniones en diferentes fechas en las instalaciones del proyecto, definidas de la siguiente manera:

1. La primera reunión tiene como objetivo la presentación del Plan de Capacitaciones donde se explicará a las participantes el propósito y beneficios de este, el cual es lograr obtener todas las herramientas para la fabricación de pan dulce.
2. Una vez realizada y presentada la propuesta se acordará una segunda reunión para la firma de un convenio donde las dos partes, es decir UCP y mujeres se comprometen a cumplir cada uno con las responsabilidades que en el documento se establezcan.

Se presenta el siguiente esquema referente a la posible estrategia de asociatividad, propuesta en este proyecto:

Tabla 7*Estrategia de asociatividad.*

| Esquema de Estrategia de Socialización | | | |
|---|---|--|-----------------------------|
| Actividad | Lugar y fecha | Responsable | Insumos |
| Reunión de presentación de Plan de capacitación | de Instalaciones del proyecto de reasentamiento | Equipo de componente social Proyecto de reasentamiento | Salón Computadora Data show |
| Reunión de firma de convenio entre las partes | Dentro de las Instalaciones del Proyecto de reasentamiento. | Director del proyecto | Documento de convenio |

Fuente: elaboración propia

6.3 Actividad del objetivo 3

Dando respuesta al objetivo 3, se analizaron las diferentes alternativas que el proyecto tendría en materia de financiamiento como la canalización de recursos a través del programa de gobierno Red Solidaria. A continuación, se describen los diferentes tipos de alianzas que se formarían con las instituciones involucradas.

Tabla 8*Alianzas estratégicas.*

| Alianzas estratégicas | |
|------------------------|--|
| Institución | Tipo de alianza |
| Programa Red Solidaria | Es la primera opción de alianza para el proyecto en materia de financiamiento por ser un programa que está especializado en el apoyo a emprendedores dando una tasa de 1% interés mensual, única en el mercado por un monto de hasta 300,00 lempiras, además, los requisitos son sencillos de reunir como: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Documentos personales ✓ Copia de recibo publico actualizado ✓ Croquis de la vivienda y negocio ✓ Fotografía de la vivienda y del negocio con el asesor de la zona ✓ Plan de negocio |

| Alianzas estratégicas | |
|------------------------------|---|
| Institución | Tipo de alianza |
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de inversión ✓ Cotizaciones que respalden plan de inversión ✓ Copia de contrato societario (si aplica) |
| BANPROHVI | <p>Es la institución que por años ha brindado el apoyo a emprendedores, su tasa de interés es de 1.5%, mensual y por un monto de hasta 300,00. Lempiras, sus requisitos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tener bien claro la idea del negocio. ✓ Llenar solicitud de crédito (Presencial). ✓ Copia de Tarjeta de Identidad y RTN. ✓ Firma autorización CIC (presencial). ✓ Plan de Inversión / estudio de mercado. ✓ Garantías. ✓ Constancia comercial extendida por proveedores o bancaria. (de ser el caso). ✓ Copia de recibo servicios básicos negocio y domicilio. ✓ Copia de facturas de compra de los últimos seis (6) meses (de ser el caso). ✓ Referencias comerciales y bancarias (de ser el caso). ✓ Información Financiera del negocio. |
| Banca privada | Es la tercera y última opción de formar una alianza pues su tasa de interés varía entre 13% y 14% anual e igualmente los requisitos varían dependiendo la identidad bancaria. |
| INFOP | Es un tipo de alianza estratégico pues ofrece todas las capacitaciones de forma gratuita. |
| Molino Harinero | Es una segunda alternativa muy probable pues también ofrece los cursos de panadería gratuitamente y con todas las facilidades de traslado de instructores al mugar de los interesados. |
| Washington Academy | Se considera como última opción de alianza por ser una institución de carácter privado, lo cual para el proyecto implicaría un aumento en el presupuesto. |

Fuente: elaboración propia

VII. COMPONENTES Y CRONOGRAMA

A continuación, se detallan todas las actividades y tiempos de ejecución del perfil de proyecto.

Componentes

Tabla 9

Componentes del perfil de proyecto

| Componentes del Cronograma | |
|-----------------------------------|---|
| N | Componentes |
| 1 | Cronograma del proceso del proyecto de Grado de la Maestría en Cooperación Internacional |
| 1.1 | Definición de idea de perfil de proyecto |
| 1.2 | Asignación de Asesor técnico |
| 1.3 | Aceptación de perfil de proyecto |
| 1.3.1 | Propuesta de proyecto: Empoderamiento de mujeres en la colonia Lomas del Diamante |
| 1.3.1.1 | Diagnóstico Socioeconómico |
| 1.3.1.2 | Perfil de mujeres para emprendimiento |
| 1.3.1.3 | Involucramiento de integrantes de la comunidad |
| 1.3.1.4 | Alianzas estratégicas |
| 1.3.1.5 | Propuesta Programa de capacitación |
| 1.4 | Conclusiones y recomendaciones del proyecto |
| 1.5 | Revisiones y ajustes del documento |
| 1.6 | Presentación del perfil de proyecto |
| 1.7 | Aprobación del proyecto |
| 1.8 | Entrega del documento final a Postgrado |

Fuente: elaboración propia

Cronograma

Tabla 10

Cronograma del perfil de proyecto.

| EDT | Nombre de tarea | Duración | Comienzo | Fin | Predecesoras |
|----------------|--|-----------------|---------------------|---------------------|--------------|
| 1 | Cronograma del proceso del proyecto de Grado de la Maestría en Cooperación Internacional | 437 días | lun 15/02/21 | mar 18/10/22 | |
| 1.1 | Definición de idea de perfil de proyecto | 1 día | lun 15/02/21 | lun 15/02/21 | |
| 1.2 | Asignación de Asesor técnico | 16 días | mar 16/02/21 | mar 09/03/21 | 2 |
| 1.3 | Aceptación de perfil de proyecto | 394 días | mar 16/02/21 | vie 19/08/22 | 2;3 |
| 1.3.1 | Propuesta de proyecto: Empoderamiento de mujeres en la colonia Lomas del Diamante | 394 días | mar 16/02/21 | vie 19/08/22 | 2;3 |
| 1.3.1.1 | Diagnóstico Socioeconómico | 40 días | mar 16/02/21 | lun 12/04/21 | 2;3 |
| 1.3.1.1.1 | Establecer reuniones con las mujeres de la comunidad | 10 días | mar 16/02/21 | lun 01/03/21 | 2 |
| 1.3.1.1.2 | Identificar las condiciones socioeconómicas de las mujeres de la Comunidad Lomas del Diamante | 10 días | mar 02/03/21 | lun 15/03/21 | 7 |
| 1.3.1.1.3 | Realización de una ficha técnica que ayude a identificar las necesidades económicas de las mujeres de la comunidad | 15 días | mar 16/03/21 | lun 05/04/21 | 7;8 |
| 1.3.1.1.4 | Descripción de contexto socioeconómico realizado | 5 días | mar 06/04/21 | lun 12/04/21 | 7;8;9 |
| 1.3.1.2 | Selección de mujeres para emprendimiento | 35 días | lun 14/03/22 | vie 29/04/22 | 10 |
| 1.3.1.2.1 | Establecer reuniones con las mujeres de la comunidad | 10 días | lun 14/03/22 | vie 25/04/22 | 10 |
| 1.3.1.2.2 | Recepción de perfiles de posibles candidatas | 10 días | lun 28/03/22 | vie 08/04/22 | 12 |
| 1.3.1.2.3 | Analizar el perfil de las posibles candidatas a formar parte del programa de emprendimiento | 10 días | lun 11/04/22 | vie 22/04/22 | 12;13 |
| 1.3.1.2.4 | Seleccionar a las posibles emprendedoras del programa | 5 días | lun 25/04/22 | vie 29/04/22 | 14 |
| 1.3.1.3 | Involucramiento de integrantes de la comunidad | 13 días | lun 02/05/22 | mié 18/05/22 | 15 |
| 1.3.1.3.1 | Establecer reuniones con las emprendedoras seleccionadas | 5 días | lun 02/05/22 | vie 06/05/22 | 15 |
| 1.3.1.3.2 | Presentación de los beneficios para las mujeres emprendedoras de la comunidad | 3 días | lun 09/05/22 | mié 11/05/22 | 17 |
| 1.3.1.3.3 | Firma de convenio de las partes involucradas (Mujeres emprendedoras) | 5 días | jue 12/05/22 | mié 18/05/22 | 17;18 |
| 1.3.1.4 | Alianzas estratégicas | 12 días | jue 19/05/22 | vie 03/06/22 | 19 |

| EDT | Nombre de tarea | Duración | Comienzo | Fin | Predecesoras |
|----------------|---|----------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| 1.3.1.4.1 | Reuniones con instituciones de formación profesional | 5 días | jue 19/05/22 | mié 25/05/22 | 19 |
| 1.3.1.4.2 | Reuniones con instituciones financieras | 3 días | jue 26/05/22 | lun 30/05/22 | 19 |
| 1.3.1.4.3 | Establecer alianzas estratégicas con las instituciones interesadas | 2 días | mar 31/05/22 | mié 01/06/22 | 21;22 |
| 1.3.1.4.4 | Firma de convenio de las partes involucradas (alianzas estratégicas) | 2 días | jue 02/06/22 | vie 03/06/22 | 23 |
| 1.3.1.5 | Propuesta Programa de capacitación | 50 días | lun 06/06/22 | vie 12/08/22 | 24 |
| 1.3.1.5.1 | Reuniones con la institución que capacitará a las mujeres de la comunidad | 10 días | lun 06/06/22 | vie 17/06/22 | 24 |
| 1.3.1.5.2 | Preparación de la logística para las capacitaciones | 25 días | lun 20/06/22 | vie 22/07/22 | 26 |
| 1.3.1.5.3 | Preparación de Propuesta de programa de capacitación | 10 días | lun 25/07/22 | vie 05/08/22 | 27 |
| 1.3.1.5.4 | Preparación de ficha de evaluación a las posibles emprendedoras de lo recibido en la capacitación | 10 días | lun 08/08/22 | vie 19/08/22 | 28 |
| 1.4 | Conclusiones y recomendaciones del proyecto | 10 días | lun 22/08/22 | vie 02/09/22 | 4;5;6;11;16;20;25 |
| 1.5 | Revisiones y ajustes del documento | 11 días | lun 05/09/22 | lun 19/09/22 | 30 |
| 1.6 | Presentación del perfil de proyecto | 5 días | mar 20/09/22 | lun 26/09/22 | 30;31 |
| 1.7 | Aprobación del proyecto | 13 días | mar 27/09/22 | jue 13/10/22 | 32 |
| 1.8 | Entrega del documento final a Postgrado | 3 días | vie 14/10/22 | mar 18/10/22 | 33 |

Fuente: elaboración propia

El cronograma servirá como apoyo para el proceso de monitoreo y control del monitoreo del emprendimiento, verificando por medio del diagrama de Grantt si se están cumpliendo las actividades de acuerdo al tiempo y el recurso asignado, además, se utilizará una ficha que servirá para verificar el avance del proyecto (ver anexo 4).

A continuación, se muestra el cronometro de las actividades elaboradas en el diagrama de Grantt.

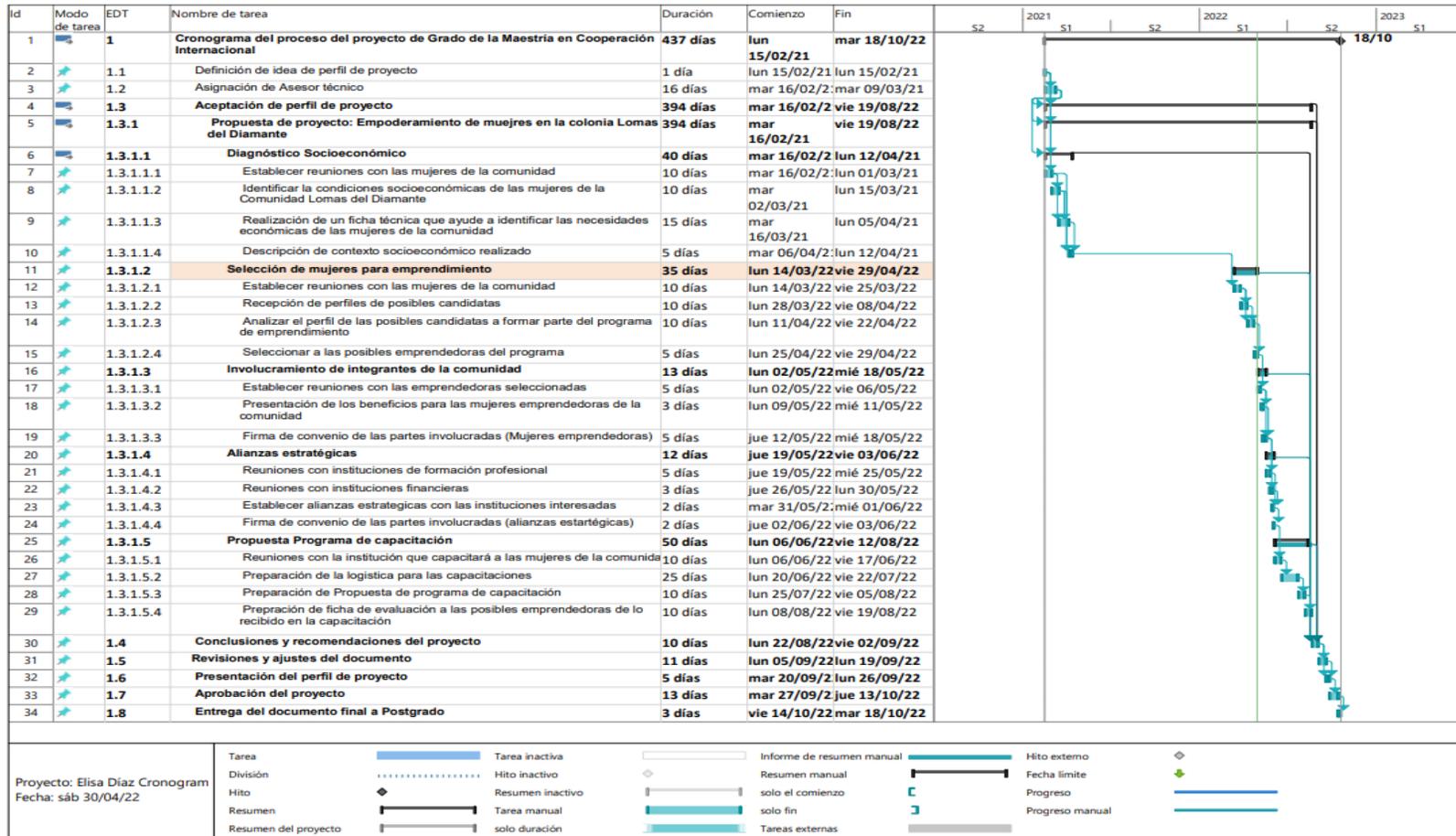


Figura 7. Diagrama de Grantt, fuente: elaboración propia

VIII. PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

Para fines de este proyecto se presenta un detalle del presupuesto operativo, donde se determina el recurso humano, gastos administrativos, costos operativos e inversión.

8.1 Estudio de Factibilidad Social y Económica del plan de capacitaciones

Para el detalle de este apartado se consideraron los siguientes supuestos:

- Se espera contar con el apoyo de las instalaciones de la Unidad Coordinadora de Proyectos, como el uso de mobiliario y equipo de oficina necesario para el proyecto, por lo que esto no generaría un costo adicional al desarrollo efectivo del plan de capacitaciones.
- Se comprará papelería, combustible y las impresiones realizando un estimado mensual.
- Se comprarán diversos utensilios para que sirvan de apoyo a las beneficiarias de la capacitación, para facilitarles las herramientas necesarias.
- Las capacitaciones tendrán ciertos costos que esperan ser cubiertos por medios de las alianzas estratégicas con las instituciones mencionadas en los involucrados del proyecto.
- El proyecto también realiza un análisis de una segunda y tercera alternativa por medio de la capacitación con la empresa Molino Harinero Sula S.A. que brinda cursos gratuitos de panadería a los consumidores de sus productos o en su defecto la contratación de una empresa privada encargada de este tipo de capacitaciones, como ser: Washington Academy.

Considerando que por la naturaleza del proyecto no se generará una rentabilidad financiera con indicadores financieros como el VAN ni la TIR, ya que no se espera una rentabilidad económica, sino que los beneficios esperados serán de impacto social, generando las herramientas para que las mujeres de la comunidad Lomas del Diamante, pueden empezar un emprendimiento.

De acuerdo con los supuestos descritos se presenta un detalle del resumen del proyecto:

Tabla 11

Detalle General Proyecto de capacitación para emprendimientos de la Comunidad Lomas del Diamante

| Descripción | Datos |
|---|---------------------|
| Vida útil proyecto | 3.5 meses |
| Vida útil de la ejecución de capacitación | 310 horas |
| Cantidad de personas capacitadas | 12 |
| Total de presupuesto requerido | L 169,305.79 |

Fuente: Elaboración Propia

El total de presupuesto requerido se presenta de la siguiente manera, para el desarrollo del proyecto:

Tabla 12

Resumen de costos de la capacitación

| Resumen | Costo Total |
|---|---------------------|
| Costos del Curso de Panadería | 28,314.36 |
| Costos de Talento Humano | 50,000.00 |
| Costos de Mobiliario y Equipo | 8,500.00 |
| Otros Costos (pasaje, alimentación, gasolina) | 67,100 |
| Imprevistos 10% del total de costos (Capacitación, otros) | 15,391.43 |
| Total Presupuesto Requerido | L 169,305.79 |

Fuente elaboración propia

Cabe aclarar que los costos estimados serán cubiertos en parte por la Unidad Coordinadora de Proyectos y por algunos convenios para establecer alianzas estratégicas, por lo que se presenta un detalle de cada uno de los costos descritos en la tabla anterior.

Tabla 13*Costos de Mobiliario y equipo del proceso de capacitación*

| Costos de Mobiliario y Equipo | Costo Unitario | U | Costo Total | Institución Aportante |
|--------------------------------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------------|
| Computadoras | 7,000.00 | 1 | 7,000.00 | UCP Instalaciones |
| Sillas | 500.00 | 1 | 500.00 | UCP Instalaciones |
| Escritorios | 1,000.00 | 1 | 1,000.00 | UCP Instalaciones |
| Total de Costos de Mobiliario | 8,500.00 | 3 | 8,500.00 | |

Fuente: elaboración propia

Tabla 14*Costos de curso de panadería*

| Costos de capacitación técnica en Panadería | Costo Unitario | U | Costo Total | Institución Aportante |
|---|-----------------|-----------|------------------|-----------------------|
| Mandil | 300 | 12 | 3,600 | Convenio |
| Gorro de panadería | 150 | 12 | 1,800 | |
| Zapato negro antideslizante | 1,300 | 12 | 15,600 | |
| Caja de guantes de vinyl para manipulación de alimentos | 250 | 12 | 3,000 | |
| Guantes para hornear | 97.75 | 12 | 1,173 | |
| Delantales | 261.78 | 12 | 3,141.36 | |
| Total de Costos Capacitación Panadería | 2,359.53 | 12 | 28,314.36 | |

Fuente: elaboración propia

Tabla 15*Recursos humanos*

| Costo de Recurso Humano | Costo Unitario | U | Costo Total | Institución Aportante |
|--|------------------|----------|------------------|-----------------------|
| Asesor Legal | 20,000.00 | 1 | 20,000.00 | UCP-Equipo existente |
| Director de Proyecto | 10,000.00 | 3 | 30,000.00 | UCP-Equipo existente |
| Total de Costos de Recurso Humano | 30,000.00 | 4 | 50,000.00 | |

Fuente: elaboración propia

Tabla 16*Otros Costos*

| Otros Costos | Costo Unitario | Unidades | Costo Total | Institución Aportante |
|--|------------------|----------|-------------------|-----------------------|
| Gasolina | 1,000.00 | 3 | 3,000.00 | Convenio apoyo |
| Papelería y utensilio para capacitaciones | 1,000.00 | 1 | 500.00 | Convenio apoyo |
| Alimentación de reuniones (100.00 por persona en cuatro reuniones) | 400.00 | 12 | 4,800.00 | Convenio apoyo |
| Transporte de las beneficiarias del proyecto (70 diarios) | 4,900.00 | 12 | 58,800.0 | Convenio apoyo |
| Total de Otros Costos | L.7,300.0 | | L.67,100.0 | |

Fuente: elaboración propia

En el caso de la tabla de matriz de riesgos se aceptaron el riesgo de que INFOP ni Molino Harinero ejecuten programa de capacitación para el año 2022, lo cual provocaría la contratación de una empresa y afectación en tiempo, por lo que esos costos mencionados en la matriz se agregan a la siguiente tabla, para dar a detalle lo que podría pasar al momento de la ejecución del proyecto.

Tabla 17*Alternativa de contratación*

| Alternativa de contratación | Costo Total |
|---|---------------------|
| Presupuesto requerido | 169,305.79 |
| Contratación de empresa para Capacitaciones | 19,500.00 |
| Afectación en tiempo | 2,000.00 |
| Total de Presupuesto requerido | L.190,805.17 |

Fuente: elaboración propia

Al reflejar estos riesgos y se contrate otra empresa, esto generaría un aumento al presupuesto del 2% lo cual no es un valor tan significativo para el costo general requerido para la ejecución del proyecto.

Tabla 18

Indicadores de Rentabilidad de la capacitación

| | |
|---------------------------------|-------|
| Valor Actual Neto VAN | 0 |
| Tasa Rendimiento Capital Propio | 0.00% |
| Tasa Interna de Retorno TIR = | 0.00% |

Fuente: Elaboración Propia

Al observar la tabla 18 se presenta un detalle de que el VAN y la TIR dan el valor de cero, porque el proyecto utiliza en su totalidad del valor presupuestado, serán aportados por las diversas instituciones por medio de alianzas estratégicas, de lo cual se patrocina a 12 mujeres las herramientas de capacitación y éstos no deberán retornar ningún valor económico financiero, por el hecho que lo que se busca es la mejora de la calidad de vida de las mujeres participantes, entonces es ahí donde se genera un impacto económico social en la misma.

8.2 Estudio de Factibilidad Económica de una Panadería

De acuerdo con la finalidad del proyecto de investigación se le mostrará a los posibles beneficiarios una proyección financiera de la rentabilidad de un negocio de panadería.

Para lo antes descrito, se realiza la proyección de una panadería a 10 años donde se podrá determinar que los ingresos promedios estimados para mejorar la vida de las mujeres de la Comunidad Lomas del Diamante.

- Se considera vender diversos tipos de panes como ser: panes simples, panes tostados, semita de yema y de arroz, otros tipos.
- Se espera vender por cada producto en un escenario optimista un total de 3 bolsas diarias, por los 5 productos y por los 6 días de la semana que representa un total esperado a vender de 90 bolsas.

- La depreciación se estima de acuerdo con la vida útil de estos tipos de equipo.
- Este es un flujo proyectado a un tipo cualquiera de emprendimiento promedio, teniendo la percepción de que las familias puedan vender sus productos con un grado de valor agregado de panadería con productos caseros y de mejor calidad.
- Se considera un 2.5% de comisión sobre ventas
- Se espera que las ventas tengan un crecimiento anual del 6% y los costos aumentarán de acuerdo con la tasa de inflación.
- Se considera un total de tasa de inflación del 5%, es la que será utilizada como tasa de descuento.

Se presenta la estructura de costos del proyecto de panadería

Tabla 19

Materia Prima de la Panadería

| N. | Descripción | Cantidad Unitaria | Precio Unitario | Costo total |
|--------------|------------------|-------------------|-----------------|------------------|
| 1 | Gas | 1 | 400.00 | 400.00 |
| 2 | Harina de trigo. | 1 | 750.00 | 750.00 |
| 3 | azúcar | 1 | 1,050.00 | 1,050.00 |
| 4 | margarina | 12 | 22.90 | 274.8 |
| 5 | leche | 12 | 25.90 | 310.8 |
| 6 | Cartón de huevos | 3 | 85.00 | 255.00 |
| 7 | Manteca libra | 10 | 16.90 | 169.00 |
| 8 | levadura | 1 | 40.00 | 40.00 |
| TOTAL | | | | L.3,249.6 |

Fuente: elaboración propia

Tabla 20*Costos de Servicios Públicos*

| N. | Descripción | Costo Mensual |
|----|--------------|-------------------|
| 1 | Agua | 250.00 |
| 2 | Luz | 900.00 |
| 3 | Teléfono | 200.00 |
| | Total | L.1,350.00 |

Fuente: elaboración propia

Tabla 21*Costo del Alquiler de local*

| N. | Descripción | Costo Mensual |
|----|--------------|-------------------|
| 1 | Local | 2,500.00 |
| | Total | L.2,500.00 |

Fuente: elaboración propia

Tabla 22*Sueldos y salarios de la panadería*

| N. | Descripción | Costo Mensual |
|----|--------------|--------------------|
| 1 | Sueldos | 15,000.00 |
| | Total | L.15,000.00 |

Fuente: elaboración propia

Tabla 23*Costo del Mobiliario y Equipo necesario para la panadería*

| N. | Descripción | Cantidad Unitaria | Precio Unitario | Costo total |
|--------------|---|-------------------|-----------------|---------------------|
| 1 | Horno de 12 bandejas | 1 | 158,800.00 | 158,800.00 |
| 2 | Maquina amasadora. | 1 | 37,614.94 | 31,614.94 |
| 3 | Maquina batidora | 1 | 2,170.00 | 2,170.00 |
| 4 | Taza Medidora | 1 | 286.51 | 286.51 |
| 5 | Estufa de gas | 1 | 5,197.00 | 5,197.00 |
| 5 | Chimbo de gas | 1 | 1,335.00 | 1,335.00 |
| 6 | Bandejas para horno | 12 | 295.55 | 3,546.6 |
| 7 | Espátulas de acero inoxidable | 2 | 391.00 | 782.00 |
| 8 | Mesa grande | 1 | 2,000 | 2,000 |
| 9 | Pinzas | 2 | 178.25 | 325.5 |
| 10 | Guates para horno | 2 | 97.75 | 195.5 |
| 11 | tazón de vidrio multiusos | 3 | 290.00 | 870.00 |
| 12 | Colador perforado 5 QT. 12x5 polar ware | 1 | 402.5 | 402.5 |
| 13 | Delantal | 6 | 100 | 600 |
| TOTAL | | | | L.208,125.55 |

Tabla 24*Inversión Inicial del Proyecto de emprendimiento de Panadería*

| N. | Descripción | Costo Total |
|----|---------------------|----------------------|
| 1 | Materia Prima | 3,249.6 |
| 2 | Mobiliario y Equipo | 208,125.55 |
| 3 | Alquiler de Local | 2,500.00 |
| | Total | L. 213,875.15 |

- Nota: Los costos son mensuales, pero inversión inicial es 213,875.15

Para determinar la rentabilidad del proyecto, se identificaron todos los costos descritos anteriormente, más los supuestos, incluyendo la depreciación del mobiliario y equipo, así como la amortización de un préstamo que se espera financiar en un 70% de la inversión inicial. Se presenta el análisis financiero y rentable de la panadería dentro de un escenario optimista.

Tabla 25*Depreciación del mobiliario*

| N. | Descripción | Cantidad Unitaria | Precio Unitario | Costo total | VU | Depreciación Anual |
|--------------|---|-------------------|-----------------|-------------------|----|--------------------|
| 1 | Horno de 12 bandejas | 1 | 158,800.00 | 158,800.00 | 10 | 15,721.20 |
| 2 | Maquina amasadora. | 1 | 37,614.94 | 31,614.94 | 10 | 3,129.88 |
| 3 | Maquina batidora | 1 | 2,170.00 | 2,170.00 | 10 | 214.83 |
| 4 | Taza Medidora | 1 | 286.51 | 286.51 | 5 | 56.73 |
| 5 | Estufa de gas | 1 | 5,197.00 | 5,197.00 | 10 | 514.50 |
| 5 | Chimbo de gas | 1 | 1,335.00 | 1,335.00 | 10 | 132.17 |
| 6 | Bandejas para horno | 12 | 295.55 | 3,546.60 | 5 | 702.23 |
| 7 | Espátulas de acero inoxidable | 2 | 391 | 782 | 3 | 258.06 |
| 8 | Mesa grande | 1 | 2,000 | 2,000 | 10 | 198.00 |
| 9 | Pinzas | 2 | 178.25 | 325.5 | 3 | 107.42 |
| 10 | Guates para horno | 2 | 97.75 | 195.5 | 1 | 193.55 |
| 11 | tazón de vidrio multiusos | 3 | 290 | 870 | 10 | 86.13 |
| 12 | Colador perforado 5 QT. 12x5 polar ware | 1 | 402.5 | 402.5 | 5 | 79.70 |
| 13 | Delantal | 6 | 100 | 600 | 1 | 594.00 |
| Total | | | | 208,125.55 | | 21,988.38 |

Fuente: elaboración propia

Tabla 26

Amortización del préstamo

| Inversión en activos fijos | 213,875 | | | |
|----------------------------|---------------|--------|-----------|--------------|
| % Préstamo sobre Inversión | 70% | | | |
| Préstamo (P) | 150,000 | | | |
| interés (i) | 12% | | | |
| Años (n) | 5 | | | |
| Cuota (C) | -41,611 | | | |
| Año | Deuda o Saldo | Cuota | Intereses | Amortización |
| 1 | 150,000 | 41,611 | 18,000 | 23,611 |
| 2 | 126,389 | 41,611 | 15,167 | 26,445 |
| 3 | 99,944 | 41,611 | 11,993 | 29,618 |
| 4 | 70,325 | 41,611 | 8,439 | 33,172 |
| 5 | 37,153 | 41,611 | 4,458 | 37,153 |

Fuente: elaboración propia

Tabla 27*Supuestos del proyecto de panadería*

| SUPUESTOS | |
|--------------------------------------|--------------|
| INVERSIÓN INICIAL | - 213,875.15 |
| Supuesto bolsas diarias por producto | 3 |
| Aumento de ventas anual | 6% |
| Comisión sobre ventas | 2.50% |
| Aumento de costos | 5% |
| Mobiliario y equipo valor | 208,125.55 |

Fuente: elaboración propia

Tabla 28*Estimación del Precio de Costo y Precio de Venta de la Panadería*

| Producto | COSTO VARIABLE | COSTO FIJO | | | Costo Total unitario | Unidades | Costo total por bolsa | Ganancia esperada | Precio de Venta | Ventas mensuales | Ventas anuales |
|----------------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------|----------------|----------------------|--------------|-----------------------|-------------------|-----------------|------------------|-------------------|
| | Costo de Producción unitario | Costo de Transporte | Costo de servicios básicos | Costo de renta | | | | | | | |
| Pan simple | 0.74 | 0.50 | 0.33 | 0.60 | 2.17 | 6 | 13.00 | 5 | 18.00 | 1,296 | 15,549 |
| Panes tostados | 1.02 | 0.50 | 0.33 | 0.60 | 2.45 | 10 | 24.50 | 5.5 | 30.00 | 2,160 | 25,920 |
| Semita de Yema | 4.32 | 0.50 | 0.33 | 0.60 | 5.75 | 6 | 34.50 | 5.5 | 40.00 | 2,880 | 34,560 |
| Semita de arroz | 7.57 | 0.50 | 0.33 | 0.60 | 9.00 | 6 | 54.01 | 6 | 60.01 | 4,320 | 51,846 |
| Otros (quequito, marquesote etc) | 2.90 | 0.50 | 0.33 | 0.60 | 4.33 | 6 | 26.00 | 4 | 30.00 | 2,160 | 25,923 |
| TOTALES | 16.55 | 2.50 | 1.65 | 3.00 | 23.70 | 34.00 | 152.01 | 26.00 | 178.01 | 12,816.48 | 153,797.70 |

Tabla 29 Estado de resultados de la panadería

| Estado de Resultado del Proyecto | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| CONCEPTO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Ventas | 153,798 | 163,026 | 172,807 | 183,176 | 194,166 | 205,816 | 218,165 | 231,255 | 245,130 | 259,838 |
| Comisiones sobre Ventas (2.5%) | 3,845 | 4,076 | 4,320 | 4,579 | 4,854 | 5,145 | 5,454 | 5,781 | 6,128 | 6,496 |
| INGRESO NETO (1) | 149,953 | 158,950 | 168,487 | 178,596 | 189,312 | 200,671 | 212,711 | 225,474 | 239,002 | 253,342 |
| Costos Operativos | 20,478 | 21,502 | 22,577 | 23,706 | 24,891 | 26,135 | 27,442 | 28,814 | 30,255 | 31,768 |
| Costos Variables | 14,300 | 15,015 | 15,766 | 16,554 | 17,382 | 18,251 | 19,164 | 20,122 | 21,128 | 22,184 |
| Costo fijo | 6,178 | 6,486 | 6,811 | 7,151 | 7,509 | 7,884 | 8,279 | 8,693 | 9,127 | 9,583 |
| Costo No operat. | 21,988 | 21,201 | 21,201 | 20,835 | 20,835 | 20,835 | 20,835 | 19,997 | 19,997 | 19,997 |
| Depreciación | 21,988 | 21,201 | 21,201 | 20,835 | 20,835 | 20,835 | 20,835 | 19,997 | 19,997 | 19,997 |
| UTILIDAD BRUTA | 107,487 | 116,247 | 124,709 | 134,055 | 143,586 | 153,700 | 164,433 | 176,663 | 188,750 | 201,578 |
| IMPUESTO SOBRE LA RENTA | 26,872 | 29,062 | 31,177 | 33,514 | 35,896 | 38,425 | 41,108 | 44,166 | 47,188 | 50,394 |
| UTILIDAD NETA | 80,615 | 87,186 | 93,532 | 100,541 | 107,689 | 115,275 | 123,325 | 132,497 | 141,563 | 151,183 |

Valores expresados en lempiras

Tabla 30 Flujo de caja de la Panadería

| Flujo de Caja del Proyecto de Inversión | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Año | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Inversión | -213,875 | | | | | | | | | | |
| Ingresos | | 149,953 | 158,950 | 168,487 | 178,596 | 189,312 | 200,671 | 212,711 | 225,474 | 239,002 | 253,342 |
| Costos Operativos | | -20,478 | -21,502 | -22,577 | -23,706 | -24,891 | -26,135 | -27,442 | -28,814 | -30,255 | -31,768 |
| Impuestos a utilidades | | 26,872 | 29,062 | 31,177 | 33,514 | 35,896 | 38,425 | 41,108 | 44,166 | 47,188 | 50,394 |
| Flujo Neto | -213,875 | 156,347 | 166,510 | 177,088 | 188,404 | 200,317 | 212,960 | 226,377 | 240,825 | 255,935 | 271,969 |
| Préstamo o Deuda | 150,000 | | | | | | | | | | |
| Amortización | | -23,611 | 26,445 | -29,618 | -33,172 | -37,153 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Costo Financiero (Intereses) | | -18,000 | -15,167 | -11,993 | -8,439 | -4,458 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Flujo del Accionista | -213,875 | 114,735 | 177,788 | 135,476 | 146,793 | 158,706 | 212,960 | 226,377 | 240,825 | 255,935 | 271,969 |

Tabla 31*Resultados de los indicadores financieros*

| RESULTADOS DE INDICADORES DE RENTABILIDAD | |
|--|--------------|
| Valor Actual Neto VAN | L827,284.09 |
| Menos inversión inicial | -L213,875.15 |
| Rentabilidad | L613,408.94 |
| Tasa Ponderada del Proyecto | 11.39% |
| Tasa Interna de Retorno TIR | 67.84% |
| PAYBACK | 1.65 |

| CÁLCULO DE LA TASA | |
|---------------------------|---------------|
| Inversión | 213,875 |
| Préstamo | 150,000 |
| Capital Propio | 63,875 |
| Prést/Inver (%) | 70% |
| Cap.Prop./Inv (%) | 30% |
| Tasa Prést. (%) banprohvi | 12% |
| Tasa de inflación + isv | 17% |
| Impuesto "T" (%) | 25% |
| Tasa Ponderada (%) | 11.39% |

Fuente: elaboración propia

Se puede determinar con los resultados obtenidos que emprender para las mujeres de la Colonia Lomas del Diamante un proyecto de Panadería es rentable, ya que se obtuvo una TIR de 67.84%, así como un periodo de recuperación de la inversión de 1.65, el VAN es mayor a la inversión inicial, todos estos indican la factibilidad de este.

IX. FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD DEL PROYECTO

9.1 Factibilidad técnica del Proyecto

Se presenta la descripción de la ubicación geográfica y distribución de INFOP donde las mujeres recibirían la capacitación de la elaboración del pan.



Figura 8. Ubicación geográfica INFOP San Felipe. Fuente: Google Maps

Distribución de las instalaciones de INFOP San Felipe, donde se imparten los cursos de panadería.

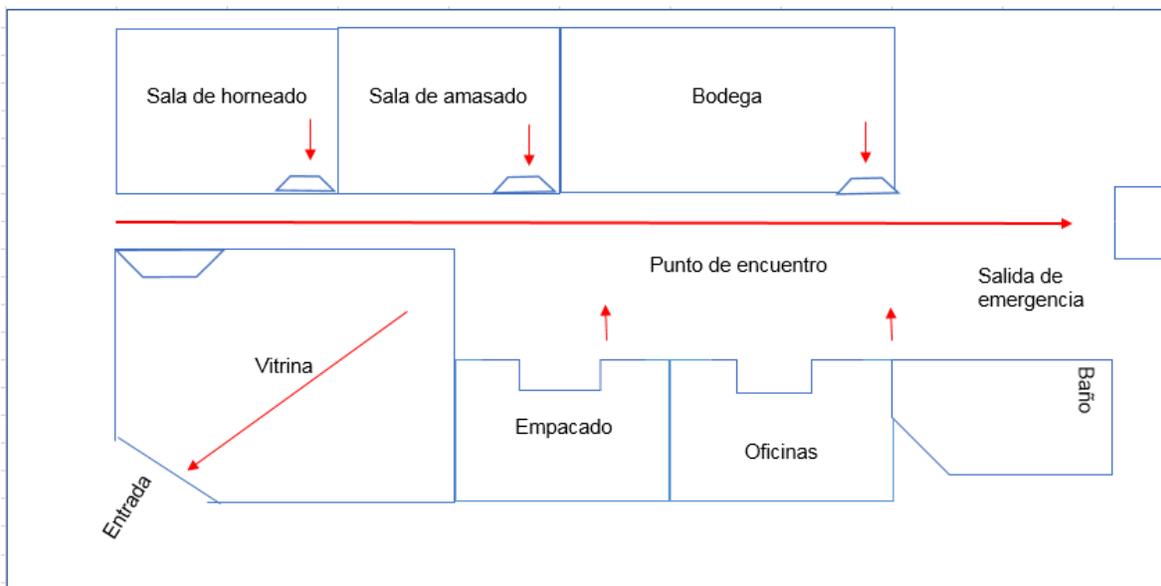


Figura 9. Distribución instalaciones de INFOP. Fuente: elaboración propia

A continuación, se presenta la ubicación geográfica y distribución de la UCP donde las mujeres recibirían los cursos virtuales.

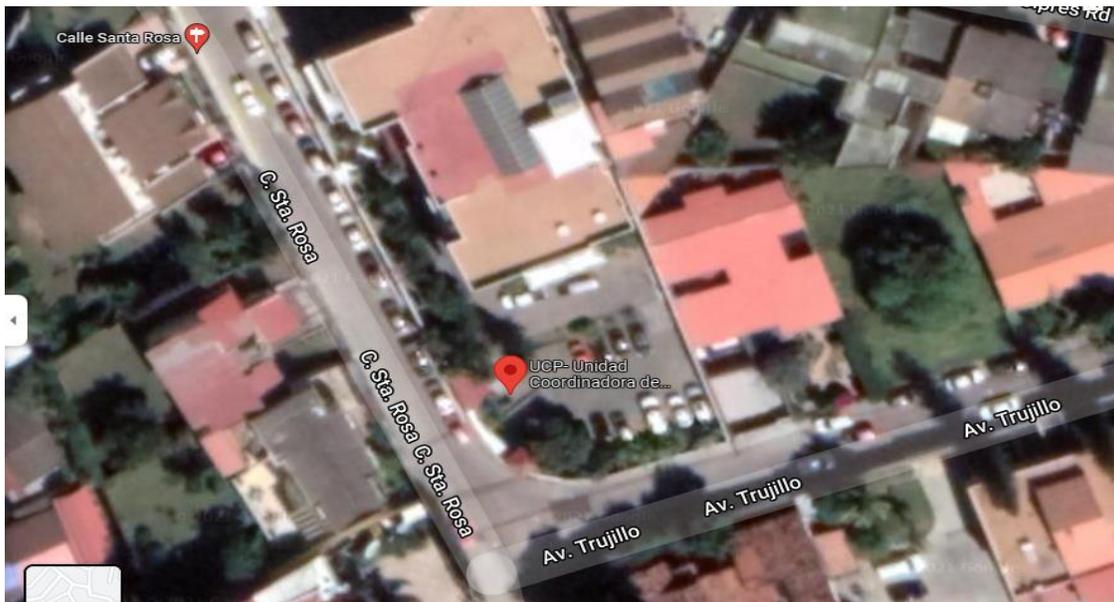


Figura 10. Ubicación geográfica de UCP. Fuente: Google Maps

Distribución de las instalaciones de la UCP donde se propone que las mujeres reciban los cursos impartidos a través de la plataforma digital zoom.

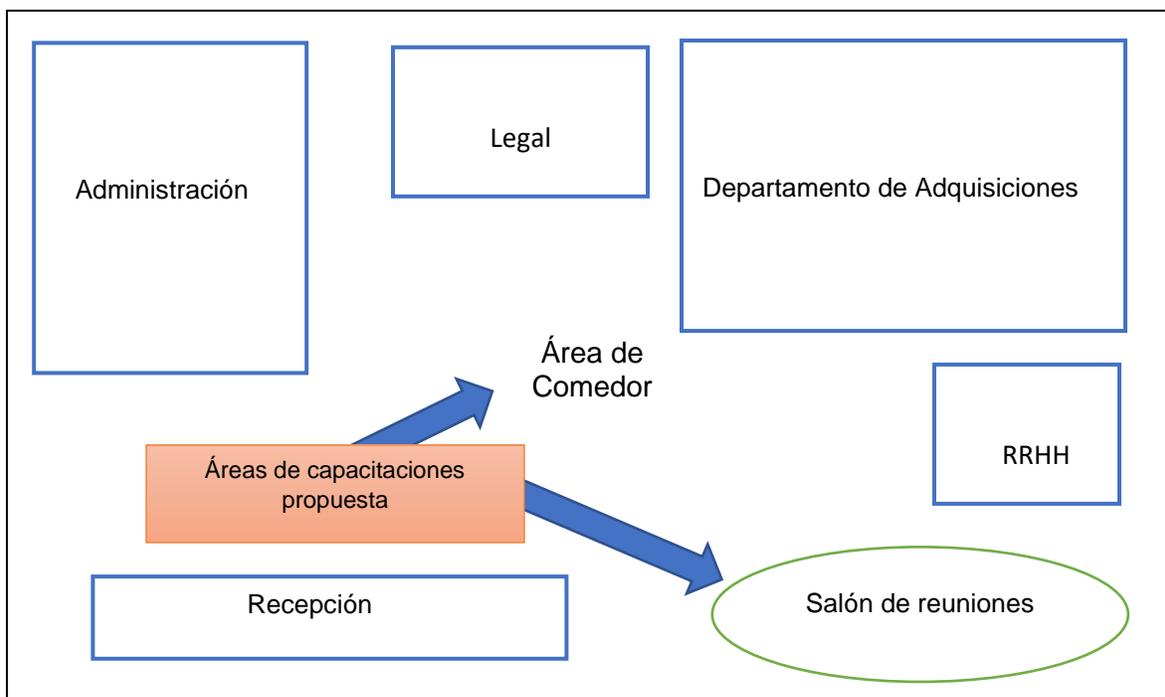


Figura 11. Distribución de las instalaciones de UCP. Fuente: elaboración propia

Se presenta la estructura organizativa necesaria para la consolidación del proyecto:

Estructura Organizativa del Proyecto de Capacitación para el Empoderamiento de las mujeres de la Colonia Lomas del Diamante

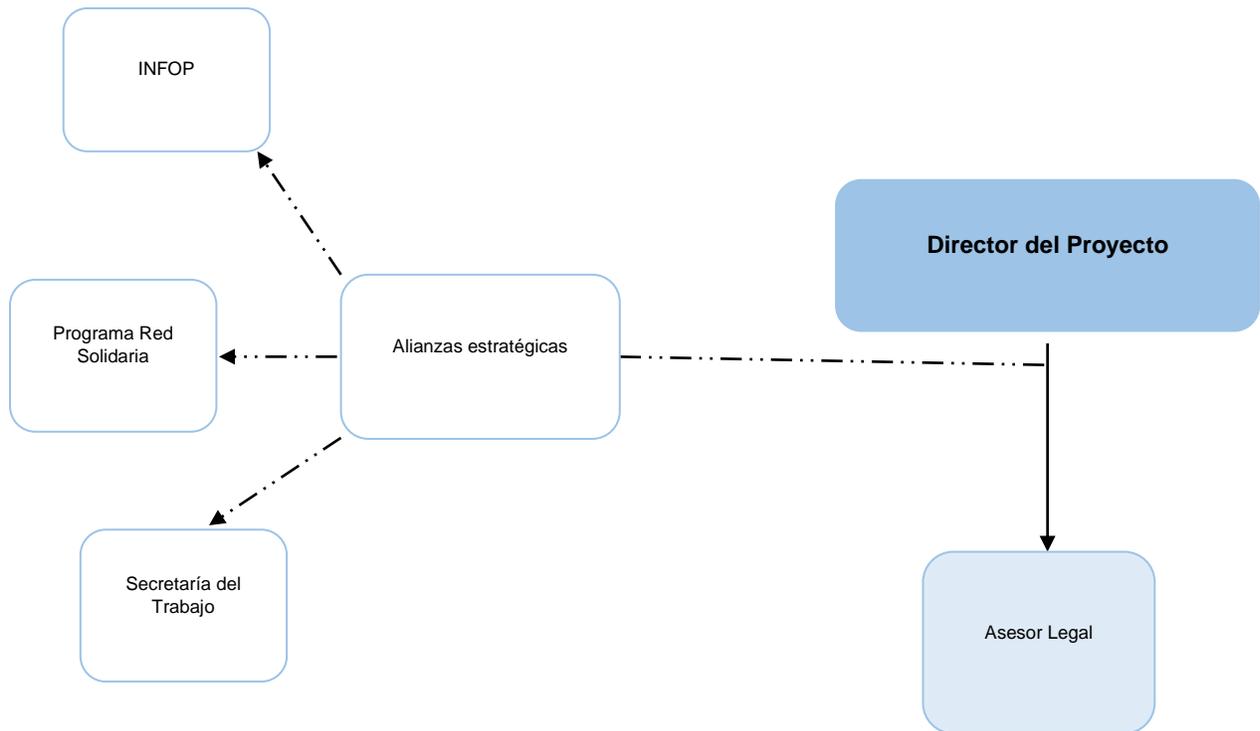


Figura 12. Estructura organizativa. Fuente: elaboración propia

Se espera que el Proyecto cuente con el apoyo en recursos humanos de la Unidad Coordinadora de Proyecto UCP, con el personal de dirección y legal. El director de proyecto es quien visita periódicamente a las mujeres para estar al tanto de la preparación y desarrollo del proyecto con sus respectivas capacitaciones.

A continuación, el flujograma donde se representa todo el proceso de elaboración del perfil de proyecto.

Figura 13. Flujograma del proyecto.



Fuente: elaboración propia

A continuación, se presenta el flujograma del Plan de Capacitaciones.

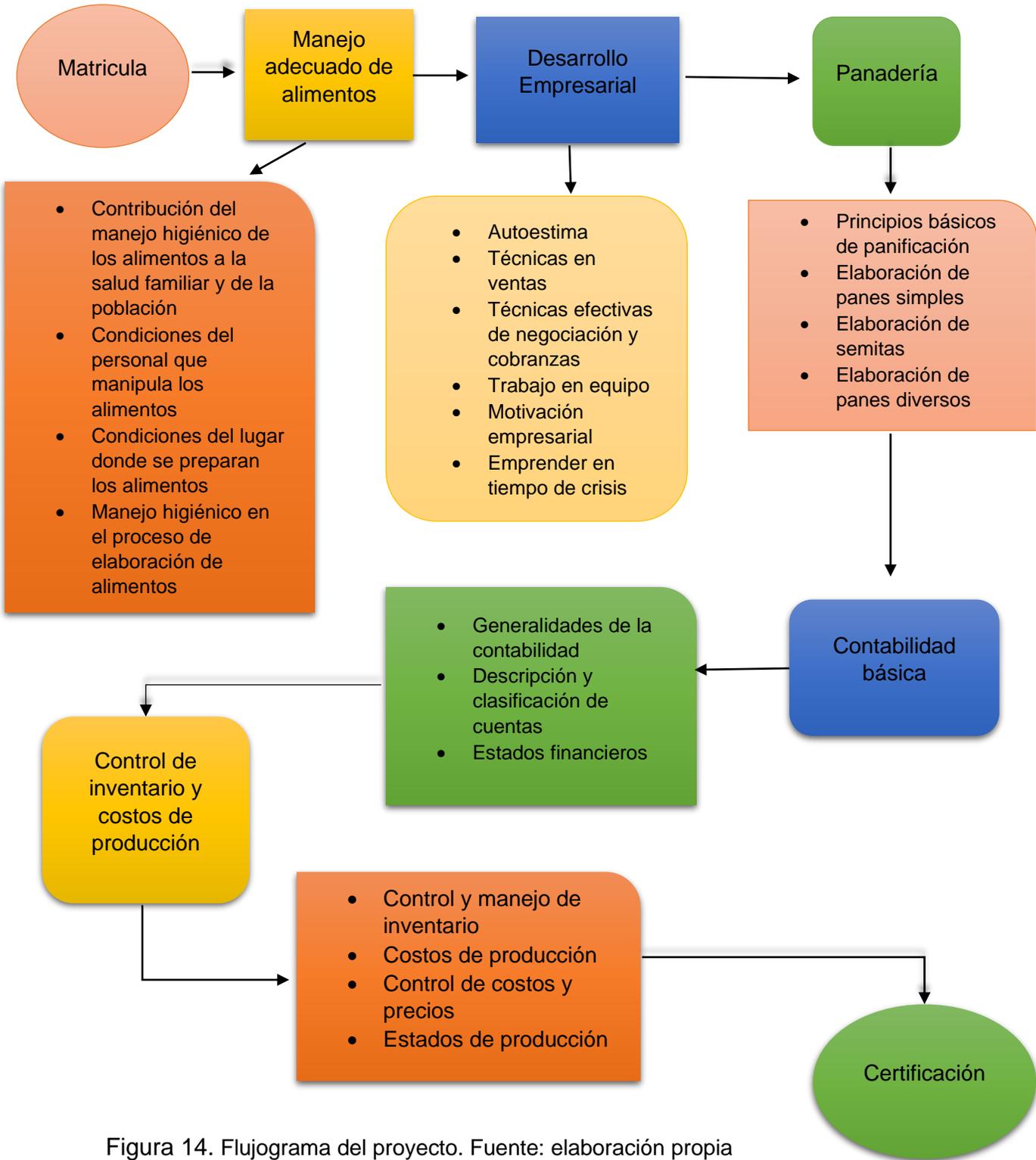


Figura 14. Flujograma del proyecto. Fuente: elaboración propia

9.2 Plan de Mercadeo

A continuación, se presenta un plan de mercadeo del proyecto para determinar la viabilidad y factibilidad de una panadería.

Tabla 32

Plan de Mercadeo del Proyecto de Panadería

| Nombre del proyecto | Empoderamiento económico social de las mujeres de la colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa. |
|-------------------------------|--|
| Objetivos | Determinar la viabilidad y factibilidad de una Panadería mediante un plan de mercadeo a través de técnicas necesarias para el funcionamiento de un negocio liderado por mujeres. |
| | <ul style="list-style-type: none">• Definir las características del producto, para dar a conocer al consumidor las especificaciones del mismo.• Dar a conocer la marca en el mercado.• Identificar la mejor promoción de mercadeo a través de canales de distribución de cada producto.• Promover la compra del pan por tiendas, bodegas y demás dándoles mejores ofertas y poniendo en práctica la distribución.• Lograr buenos resultados con la participación en el mercado a través del uso de publicidad tradicional y de redes sociales en la ciudad de Tegucigalpa. |
| Características del producto | La panadería ofrece un pan de calidad, fresco, natural, fabricado sin preservantes pero que conserva los sabores auténticos del pan que se consume en la ciudad. Utiliza ingredientes básicos como: la harina de trigo, leche, huevos, azúcar, levadura y otros según el tipo de pan. |
| Características de la empresa | <ol style="list-style-type: none">1. Segmento de clientes Casas. Mini mercados.2. Propuesta de valor Buena Calidad. Higiene. Buen Precio.3. Relaciones con los clientes Servicio a Domicilio. |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Empoderamiento económico social de las mujeres de la colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa. |
| | Degustaciones. Amabilidad. |
| Situación Actual Demanda | |
| Propuesta de valor | Buena Calidad. Higiene. Buen Precio. |
| Participantes del proyecto Mercado meta | Los habitantes de la colonia Lomas del Diamante, Aldea Santa Rosa y demás residenciales cercanas. |
| Canales de comercialización y distribución | pulperías Mini mercados Casas Local |
| Promoción | Tarjetas con Datos. Redes Sociales. Físico. Web. Teléfono. |
| Fuentes de ingreso | Unidad Coordinadora de Proyectos BANPROHVI |

Fuente: elaboración propia

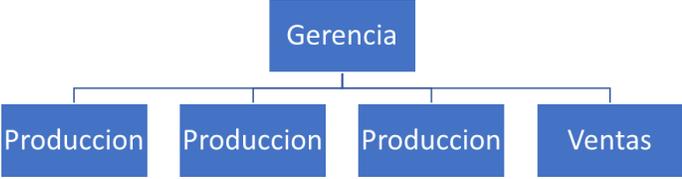
9.3 Plan de Estratégico

A continuación, se presenta el plan estratégico del proyecto para determinar la viabilidad y factibilidad de una panadería.

Tabla 33

Plan Estratégico

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| Nombre del proyecto | Panadería Lomas del Diamante | |
| Logo y lema | “Te brindamos el sabor milenario que no falta en tu hogar | |
| FODA | Debilidades | Amenazas |
| | Desconocimiento de manejo de maquinaria y áreas de trabajo. | Desintegración de socias. Delincuencia. |
| | Fortalezas | Oportunidades |
| | Conocimiento técnico. Crecimiento económico. Habilidad para conducir. Cercanía entre socias. Principios Cristianos. | Asociaciones con otras personas. Créditos. Crédito Solidario en la preparación y ayuda. |
| Misión | Producimos pan dulce con la mejor calidad e higiene a precios competitivos en la ciudad de Tegucigalpa. | |
| Visión | Consolidarnos como una empresa competitiva y líder a nivel regional en la producción de pan dulce para el año 2024. | |
| Valores empresariales | Responsabilidad. Unidad. Honestidad. Ética. | |
| Reglas y políticas internas | <p style="text-align: center;">Reglas y Políticas</p> <p>Reglas Personales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser muy puntual. • Ser responsable. • Reunirnos un día a la semana para rendir cuentas de trabajo. • Tomar decisiones de trabajo en grupo. • Tener los mismos derechos. • Cumplir las reglas establecidas. • No mezclar problemas personales en horas de trabajo. <p>Políticas.</p> <p>Art. 1: Llegar a la hora puntual que sea establecida. Usar redecillas y gabacha. Estar disponible a la hora que se necesite. No utilizar maquillaje ni joyas en horas laborables.</p> <p>Art. 2: En caso de emergencia mandar a otra persona. Informar o mandar nota en caso de no poder laborar. En caso de enfermedad presentar constancia médica. En caso que no se presente a laborar pierde el día.</p> <p>Art. 3: Cada persona traerá su comida. Mantener el lugar de trabajo limpia. Rotar el rol del aseo general. Ser responsable del área de trabajo y su equipo.</p> <p>Art. 4: El salario se pagará semanalmente, cada empleado ganará L.100.00 al día dependiendo la cantidad que se venda.</p> | |

| Nombre del proyecto | Panadería Lomas del Diamante | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|--|--|-------|--------------|-----------|---------|---|---|--------------------|--|---|----------------|--|--|
| Estructura organizacional |  <pre> graph TD Gerencia[Gerencia] --- P1[Produccion] Gerencia --- P2[Produccion] Gerencia --- P3[Produccion] Gerencia --- Ventas[Ventas] </pre> | | | | | | | | | | | | | | |
| Funciones del personal | <table border="1" data-bbox="456 688 1304 1339"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 688 716 720">Cargo</th> <th data-bbox="716 688 1013 720">Competencias</th> <th data-bbox="1013 688 1304 720">Funciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 720 716 926">Gerente</td> <td data-bbox="716 720 1013 926">Tener la administración del grupo. Mayor grado de madurez. Saber controlar.</td> <td data-bbox="1013 720 1304 926">Conocer todas las áreas de trabajo. Laborar al igual que los demás. Control de calidad. Control de ingresos y egresos.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 926 716 1083">Jefe de Producción</td> <td data-bbox="716 926 1013 1083">Conocer el proceso de Producción. Conocer el funcionamiento de la maquinaria.</td> <td data-bbox="1013 926 1304 1083">Control de calidad. Revisión del estado de la maquinaria. Laborar al igual que los demás.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1083 716 1339">Jefe de Ventas</td> <td data-bbox="716 1083 1013 1339">Habilidades de Venta. Manejo de clientes. Manejo de canales de distribución. Manejo de vehículos.</td> <td data-bbox="1013 1083 1304 1339">Conocer los productos. Manejar las rutas de entrega. Preparación de pedidos. Mantenimiento al equipo de reparto. Laborar al igual que los demás.</td> </tr> </tbody> </table> | | | Cargo | Competencias | Funciones | Gerente | Tener la administración del grupo. Mayor grado de madurez. Saber controlar. | Conocer todas las áreas de trabajo. Laborar al igual que los demás. Control de calidad. Control de ingresos y egresos. | Jefe de Producción | Conocer el proceso de Producción. Conocer el funcionamiento de la maquinaria. | Control de calidad. Revisión del estado de la maquinaria. Laborar al igual que los demás. | Jefe de Ventas | Habilidades de Venta. Manejo de clientes. Manejo de canales de distribución. Manejo de vehículos. | Conocer los productos. Manejar las rutas de entrega. Preparación de pedidos. Mantenimiento al equipo de reparto. Laborar al igual que los demás. |
| Cargo | Competencias | Funciones | | | | | | | | | | | | | |
| Gerente | Tener la administración del grupo. Mayor grado de madurez. Saber controlar. | Conocer todas las áreas de trabajo. Laborar al igual que los demás. Control de calidad. Control de ingresos y egresos. | | | | | | | | | | | | | |
| Jefe de Producción | Conocer el proceso de Producción. Conocer el funcionamiento de la maquinaria. | Control de calidad. Revisión del estado de la maquinaria. Laborar al igual que los demás. | | | | | | | | | | | | | |
| Jefe de Ventas | Habilidades de Venta. Manejo de clientes. Manejo de canales de distribución. Manejo de vehículos. | Conocer los productos. Manejar las rutas de entrega. Preparación de pedidos. Mantenimiento al equipo de reparto. Laborar al igual que los demás. | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: elaboración propia

9.4 Plan De Sostenibilidad

Se presenta una matriz para el Plan de Sostenibilidad del Proyecto para la comunidad Lomas del Diamante de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Tabla 34

Matriz del plan de sostenibilidad del proyecto de panadería

| Matriz de plan de sostenibilidad del proyecto | | |
|--|---|---|
| Nombre del Proyecto: Capacitación Técnica para el Empoderamiento Socioeconómico de Mujeres Colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa. | | |
| Descripción del proyecto: Se realizará un proceso de capacitación técnica a las mujeres de la colonia Lomas del Diamante, las cuales serán seleccionadas de acuerdo a un diagnóstico para identificar a quienes se les ayudará en el emprendimiento del rubro de panadería, para ello se realizó también, un estudio de factibilidad económica para determinar la rentabilidad de emprender este tipo de negocio. | | |
| ¿Qué? | ¿Cómo? | ¿Para qué? |
| -Capacitar a las mujeres en el manejo adecuado de alimentos, producción de pan, desarrollo empresarial, manejo de inventarios, | Se cuenta con: -La impartición gratuita de los cursos por parte del INFOP. -El presupuesto aprobado para este proyecto por parte de la UCP. -La disposición de las mujeres en aprender. | El proyecto busca dar a las mujeres el medio para empoderarse y tomar mayor control de su bienestar a través de una capacitación cuyo fin es que con el conocimiento obtenido aprovechen la oportunidad de generar mayor ingreso a sus hogares ya sea que formen en conjunto un negocio de producción pan ó integrarse al personal de una de las panaderías ya establecidas en la ciudad. |
| Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuye la iniciativa | | |
| 5.- Igualdad de Genero | <u>Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.</u> Al generar la oportunidad de adquirir una capacitación integral se les brinda la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos que les permita desarrollar sus habilidades y destrezas como una manera de ayudarles a lograr su bienestar y posición como mujeres dentro de la sociedad. | |
| 4.- Educación de calidad | <u>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</u> Los cursos de capacitación son dados por el INFOP, Institución que cuenta con buena fama por la calidad educativa de sus egresados. Los cursos de capacitación de la institución promueven oportunidades de desarrollo para sus egresados, en este caso las mujeres beneficiarias pueden obtener una educación de calidad que puede significar un medio para tomar el control de sus propias decisiones y de su familia. | |
| 8.- Trabajo decente y | <u>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</u> | |

| Matriz de plan de sostenibilidad del proyecto | |
|---|--|
| crecimiento económico | Una vez que las mujeres se certifiquen en los cursos de capacitación, estos les servirán como un medio para acceder a un empleo decente, dándoles mejor estabilidad financiera para ellas y sus familias. |
| 1.- Fin de la pobreza. | <p><u>Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.</u></p> <p>a través de la certificación en cursos se adquiere el conocimiento técnico que amplía las oportunidades de optar a empleos dignos y/o generar ingresos y reducir la pobreza.</p> |
| Involucrados y beneficios | |
| <p>Dentro de los principales involucrados que se identifican mediante la aplicación de este proyecto podemos citar los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mujeres beneficiarias del proyecto: Se consideran parte fundamental del proyecto porque de su disposición depende el éxito del mismo. - Director del proyecto: también juega un rol muy importante porque es quien dirige, supervisa y controla la ejecución de los objetivos propuestos. - Instructores de INFOP: Juegan un papel importante pues es de quienes las mujeres recibirán todo el conocimiento necesario para la elaboración del pan y desarrollar habilidades empresariales. - Unidad Coordinadora de Proyectos: Apoya de manera económica, administrativa y legal a la ejecución del proyecto. - Red Solidaria: Son la primera opción de Fuente de financiamiento para la compra de equipo de la microempresa. <p>Dentro de los principales beneficios esperados del proyecto o iniciativa se proceden a detallar los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ampliar las oportunidades de optar a empleos dignos y/o generar ingresos a través de la certificación en conocimiento técnico en la producción de pan. - Establecimiento de alianzas estratégicas con demás instituciones del Estado que contribuyen con el alcance de la iniciativa, generando beneficios tanto a nivel social como a nivel económico. | |

| Matriz de plan de sostenibilidad del proyecto | | | |
|--|------------------------------|---|---|
| Potencialidades y Debilidades por Categoría | | | |
| Dimensiones de Desarrollo Sostenible | Criterios /Categorías | Potencialidades de la iniciativa | Debilidades de la iniciativa |
| Social | Educación | Se obtienen los conocimientos técnicos para la producción y comercialización de pan. | Baja escolaridad de las participantes |
| | Comunidad | Es un proyecto piloto que se puede replicar con otras carreras técnicas en la comunidad. | Falta de presupuesto para apoyar este tipo de iniciativas. |
| Económico | Ingresos | La iniciativa representa una fuente generadora de ingresos para las personas que deciden emprender en el rubro de la panadería por medio de la aplicación de este proyecto. | Es importante que se realicen estudios de los beneficios indirectos por medio de un estudio de factibilidad económica ya que en algunos casos no se realizan, y eso provoca el declive de este tipo de proyectos. |
| Análisis de contribución al desarrollo sostenible | | El Proyecto de Capacitación Técnica, contribuye a un modelo de Desarrollo Sostenible de manera efectiva y con el alcance de los ODS, debido a que genera impactos positivos a nivel de las 3 dimensiones del Desarrollo Sostenible, como lo es en lo social, económico y de una manera más directa a nivel educativo. A nivel social el proyecto busca la equidad de género a través del empoderamiento de las mujeres les permite el desarrollo de las competencias individuales y colectivas. A nivel económico, el proyecto genera impacto a través de modelos de negocios que se pueden derivar de los programas de capacitación, en el aprovechamiento de los recursos | |

| Matriz de plan de sostenibilidad del proyecto | |
|---|--|
| | <p>financieros que ofrece el Estado, y a nivel de la comunidad local genera ingresos que dinamizan la economía y ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas.</p> <p>Con relación a la dimensión educativa, se genera el principal aporte del Proyecto, debido a que produce resultados muy positivos en lo que respecta a la educación de calidad, contribuye con programas de capacitación y educación para fomentar el aprendizaje y una cultura de superación en las personas.</p> |

Fuente: elaboración propia

9.5 Gestión de Recursos

Se presenta la siguiente tabla para gestión y control de los cursos de capacitación de las mujeres de Lomas del Diamante.

Tabla 35

Recursos del proyecto de Panadería

| Entregables | Recursos |
|---|--|
| Capacitación de la comunidad Lomas del diamante | <p><i>Recursos Físicos, Instalaciones de la UCP que contenga:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Suministros de Oficina (hojas, escritorios, sillas, fotocopiadoras, etc.) • Equipos Informáticos (computadores, iPads, ect) • Servicios públicos (agua, luz, teléfono, electricidad, etc.) |
| | <p><i>Recursos Humanos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerente del Proyecto • Mujeres de la comunidad • Capacitadores del INFOP • Área legal de UCP • Equipo administrativo de UCP • Equipo de Secretaría del Trabajo • Equipo del Programa Red Solidaria |

Fuente: elaboración propia

Para controlar la disponibilidad de los recursos para la ejecución de las actividades del proyecto se utilizará el programa MS Project, mismo que es utilizado para el cronograma del proyecto, en donde se monitorean los avances y tareas a realizar, así como listas de revisión para inspecciones y plantillas para solicitud de recursos.

Algunos aspectos por considerar son:

- Se realizarán reuniones periódicas entre el/la directora(a) del proyecto y las mujeres beneficiarias, mínimo, 2 veces al mes con el fin de solventar cualquier inconveniente que se presente de manera oportuna.
- Se realizarán inspecciones para verificar la asistencia de las mujeres a los cursos; Además, para comprobar que los recursos materiales estén disponibles cuando se requieran, en la cantidad requerida y cuáles faltan por asignarse.
- Las acciones correctivas referentes los incidentes que se presenten se analizarán en función de la razón costo- beneficio, esto para determinar la mejor opción correctiva en términos de beneficio, en el caso de desviaciones del proyecto.

X. RIESGOS DEL PROYECTO

Tabla 36

Matriz de Riesgos del Proyecto

| N | Causa | Descripción del Riesgo | Probabilidad | Impacto | Rango | Estrategia | Acciones Preventivas | Plan de Contingencias | Reservas de Tiempo | Reservas de Costos |
|---|---|--|--------------|---------|-------|------------|---|---|--------------------|--------------------|
| 1 | Calidad – Rendimiento y calidad de las capacitaciones | Si no se supervisan de manera constante el desarrollo de las capacitaciones, puede afectar el resultado final del proyecto. | 0.5 | 0.7 | 0.35 | Evitar | Realizar monitoreo constante, de manera quincenal por medio de evaluaciones al personal | | | |
| 2 | Estimación de costos Estimaciones de costos | Si el INFOP no programe las capacitaciones para el año 2023, lo que provocará un posible atraso en el proceso de establecer conexión con Molino Harinero | 0.5 | 0.5 | 0.25 | Aceptar | | Contratar a una empresa privada encargada de este tipo de capacitaciones, como ser: Washington Academia | 2 meses | 19,500.00 |
| 3 | Políticas contractuales- Convenio- comunidad mujeres Requerimiento del Convenio | Si no se establecen bien los beneficios y obligaciones en el convenio con las mujeres de la comunidad de Lomas del Diamante, puede afectar el | 0.1 | 0.4 | 0.04 | Evitar | Revisar a detalle todos los beneficios y obligaciones del convenio, para generar las fuentes de | | | |

| N | Causa | Descripción del Riesgo | Probabilidad | Impacto | Rango | Estrategia | Acciones Preventivas | Plan de Contingencias | Reservas de Tiempo | Reservas de Costos |
|---|---|--|--------------|---------|-------|------------|---|-----------------------|--------------------|--------------------|
| | | desarrollo del proyecto de reasentamiento. | | | | | empleo oportunas | | | |
| 4 | Políticas contractuales- Convenio | Si no se definen bien las cláusulas del convenio con las instituciones de las alianzas estratégicas como Red Solidaria e INFOP, puede afectar el desarrollo del proyecto | 0.2 | 0.1 | 0.02 | Evitar | Realizar las modificaciones contractuales de acuerdo a un convenio entre las partes | | | |
| | Requerimiento del convenio | | | | | | | | | |
| 5 | Políticas contractuales- Convenio | Si no se cumplen las políticas del convenio, el proyecto podría recibir atrasos y afectaría el cronograma. | 0.2 | 0.1 | 0.02 | Evitar | Realizar las modificaciones contractuales de acuerdo con un convenio entre las partes | | | |
| | Incumplimiento del convenio | | | | | | | | | |
| 6 | Sociales | Si las mujeres de la comunidad de la Lomas del Diamante, por razones personales no pueden continuar con las capacitaciones | 0.5 | 0.5 | 0.25 | Mitigar | Promover medidas motivaciones para incentivar la culminación de las capacitaciones, debido a que al final lograrán consolidar su propio negocio o emplearse en una panadería. | | | |
| | Incumplimiento de la Comunidad Lomas del Diamante | | | | | | | | | |

| N | Causa | Descripción del Riesgo | Probabilidad | Impacto | Rango | Estrategia | Acciones Preventivas | Plan de Contingencias | Reservas de Tiempo | Reservas de Costos |
|--------------------------------------|---|--|--------------|---------|-------|------------|-----------------------|--|--------------------|--------------------|
| 7 | Recursos- | Si no se concluyen las actividades en el tiempo estimado por causa de imprevistos, se afectará el cronograma del proyecto. | 0.1 | 0.2 | 0.02 | Aceptar | | Realizar un plan de compresión del cronograma en los puntos críticos | 10 días | 2,000.00 |
| | Duración de las actividades mal estimadas | | | | | | | | | |
| RIESGO GENERAL DEL PROYECTO MODERADO | | | | | 0.14 | | TOTAL RESERVAS | | 10 días | 21,500.00 |

Fuente: elaboración propia

En la tabla se identifica que el riesgo general del proyecto es moderado lo cual con un buen plan estratégico y de contingencia se puede evitar, mitigar y aceptar los riesgos que se generen, considerando también que existen riesgos más altos, los cuales son:

1. Si no se supervisan de manera constante el desarrollo de las capacitaciones, puede afectar el resultado final del proyecto
2. Si el INFOP o Molino Harinero no programa las capacitaciones para el año 2023, lo que provocará que se queden las mujeres sin capacitaciones de contabilidad básica.
3. Si las mujeres de la comunidad de la Lomas del Diamante, por razones personales no pueden continuar con las capacitaciones

Pero a cada uno de ellos se les establecieron acciones preventivas estratégicas y plan de contingencia en el caso del Riesgo 2 de INFOP y Molino Harinero no continúe con las capacitaciones, por lo que se tiene acción preventiva la subcontratación de una empresa privada, lo que generaría un incremento en el presupuesto del proyecto, pero este se ve reflejado en la viabilidad económica financiera.

XI. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

A continuación, presentaremos los aspectos más importantes del proyecto; daremos un resumen narrativo de los objetivos y las actividades, de los resultados específicos que se esperan alcanzar y como verificaremos que se cumplieron, además de los factores externos que implican riesgo.

Tabla 37

Matriz de marco lógico

| Matriz del Marco Lógico | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|--|
| | Lógica de Intervención | Indicadores | Fuentes de Verificación | Supuestos |
| OBJETIVO GENERAL | Generar ingresos para el mejoramiento de la calidad vida de las mujeres en la colonia Lomas del Diamante de Tegucigalpa para el año 2023. | 12 mujeres de la comunidad Lomas del Diamante capacitadas para desarrollar una red asociativa para la producción de panes básicos y comerciales. | Certificado de estudios. Encuesta Visita de campo. Listas de asistencia al curso La referencia de la institución capacitadora Los certificados de participación en el curso Informe semanal del supervisor del proyecto | La constancia y disciplina de las mujeres ha logrado que completen con éxito los cursos de capacitación. |
| OBJETIVO ESPECÍFICO | Contribuir a la adquisición de conocimiento técnico para el empoderamiento de las mujeres de la colonia Lomas del Diamante. | Mujeres calificadas y empoderadas para la inclusión empresarial o laboral. | Se crea la Red Asociativa Poseen dominio para la producción de pan | La red asociativa mejora las habilidades técnicas para emprender una microempresa de panadería o pueden ingresar al mercado laboral bajo la certificación técnica. |

| Matriz del Marco Lógico | | | | |
|-------------------------|--|--|---|-----------|
| | Lógica de Intervención | Indicadores | Fuentes de Verificación | Supuestos |
| RESULTADOS | <p>1. Descrito el contexto socioeconómico de las mujeres de la comunidad Lomas del Diamante, a través de una encuesta.</p> <p>2. Identificada la necesidad de emprendimiento y capacidades de las participantes.</p> <p>3. Definida la estrategia de asociatividad con las participantes seleccionadas.</p> <p>4. Identificadas las posibles alianzas estratégicas para fuentes de financiamiento y apoyo para el desarrollo de las capacitaciones e inserción de las mujeres en la economía.</p> <p>5. Desarrollado un programa de capacitación que ofrece mano de obra calificada.</p> | <p>1. 35 mujeres respondieron a la encuesta el cual en su análisis final describe el contexto socioeconómico en general de la comunidad.</p> <p>1.1 Se identifican las necesidades.</p> <p>2. El 70,8% de las mujeres eligieron una capacitación técnica con vistas a formar su propio negocio como opción para generar mayores ingresos familiares.</p> <p>3. Programada 1 reunión de introducción con las mujeres y 1 reunión cada semana durante los tres meses y medio que dure la capacitación, es decir 4 reuniones en total.</p> <p>4. 4 instituciones identificadas: INFOP que serán parte esencial del proceso de capacitación, BANPROHVI, el programa Red Solidaria como fuentes de financiamiento en el caso que las mujeres decidan emprender y la secretaria de trabajo en el caso que las mujeres quieran ser empleadas en una panificadora.</p> <p>5. 10 diferentes capacitaciones que en su conjunto cubren las habilidades técnicas y trabajan la parte emocional de las mujeres en tres meses y medio.</p> <p>5.1 Financiamiento cubrió el total del presupuesto designado para el proyecto.</p> | <p>Formulario de encuesta</p> <p>Listados de asistencia a reuniones entre la UCP y mujeres</p> <p>Correos electrónicos dirigidos a las diferentes instituciones.</p> <p>Correos electrónicos donde se remite la programación de las capacitaciones.</p> | |

| Matriz del Marco Lógico | | | | |
|--------------------------------|---|---|--|--|
| | Lógica de Intervención | Recursos | Fuentes de Verificación | Supuestos |
| ACTIVIDADES | <p>Elaborar una encuesta socioeconómica.</p> <p>Preparación de programa de capacitaciones.</p> <p>Programar reuniones periódicas con las mujeres participantes.</p> <p>Formalizar la red de asociatividad con la firma de un convenio entre las partes para la ejecución del plan de capacitación.</p> <p>Aprobación del presupuesto.</p> <p>Matricula en los cursos de INFOP.</p> <p>Compra de equipo necesario para las capacitaciones de pan (mandil, guantes, zapatos especiales etc)</p> <p>Elaborar perfiles de trabajo para las mujeres e ingresar en base de datos de la secretaria de Trabajo.</p> | <p>UCP</p> <p>INFOP</p> <p>Molino Harinero Sula. S, A</p> <p>Academia Washington</p> <p>Secretaría de Trabajo</p> <p>Programa Red Solidaria</p> <p>BANPROHVI</p> <p>Alcaldía Municipal</p> <p>SANAA</p> <p>ENEE</p> | <p>Formulario de encuesta</p> <p>Documento del programa de capacitaciones</p> <p>Listas de asistentes por capacitación realizada con firmas.</p> <p>Correo electrónico de aprobación por parte del departamento de administración UCP</p> <p>Constancia de matricula</p> <p>Facturas</p> <p>CV elaborados</p> <p>Nota de remisión dirigida al departamento que corresponda en la Secretaría del trabajo.</p> | <p>La UCP asigna presupuesto para la capacitación.</p> <p>El INFOP continúa su programa de capacitaciones gratuitas para el año 2023.</p> <p>Las mujeres tendrán el apoyo de parte del proyecto que esté bajo sus posibilidades para cubrir aspectos que puedan influir en la culminación de los cursos.</p> |

Fuente: elaboración propia.

XII. CONCLUSIONES

La encuesta realizada permitió describir el contexto socioeconómico de las mujeres pues recopiló toda la información necesaria para observar el nivel de bienestar de las mujeres. Resultó que existe una gran oportunidad para lograr una inclusión de la mujer hondureña en el sistema económico y financiero del país.

Con el análisis del contexto socioeconómico el proyecto pudo concluir que se puede reducir la brecha de género al permitirles a las mujeres capacitarse para liderar su propio negocio, en este caso de panadería al mostrar mayor índice de factibilidad en la selección de alternativas.

El desarrollo de capacidades empodera a las mujeres, les permite optar a empleos que remuneren su conocimiento técnico y demás habilidades, les brinda seguridad, eleva su confianza y pueden escalar a puestos de liderazgo dentro de empresas.

A través de la encuesta se logró formar el perfil para la selección de las mujeres que serán parte del proyecto, las cuales tendrán la oportunidad de tener un mayor control del bienestar propio y de sus familias.

Se creó el perfil de las mujeres y se concluyó que cerca del 50% de ellas cumplen con el mismo al expresar su disposición de fortalecer sus habilidades productivas para generar ingresos sostenibles.

La definición de una estrategia de asociatividad a través de una agenda de reuniones entre las mujeres y autoridades del proyecto es uno de los pasos primordiales.

Se analizaron las diferentes alternativas del proyecto, resultó que la capacitación fue la mejor de ellas. Las diferentes capacitaciones permiten a las mujeres tener acceso a medios de vida sostenibles como la panadería y por ende a recursos financieros.

Se logró desarrollar un programa integral que cubre tanto las habilidades técnicas, administrativas y emocionales de las mujeres.

Para desarrollar el plan de capacitaciones fue importante identificar al INFOP como principal aliado del proyecto. El involucramiento del Estado a través de la institución especializada en la formación de profesionales técnicos del país permite estimular el liderazgo de la mujer en los negocios.

El conocimiento especializado que empodera a las mujeres también trae consecuencias positivas para la comunidad pues reduce el riesgo social de los menores, en el caso de hogares liderados por mujeres; al ver mejorada su economía estos hogares tienen acceso a servicios básicos y una vivienda con infraestructura segura.

Finalmente, se concluyó que la capacitación técnica es viable económicamente. Esto, determinado por el valor actual neto, que para este análisis equivale a cero porque el mejoramiento en la calidad de vida de una persona no se puede medir.

XIII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la UCP que, en la reunión de presentación de propuesta del proyecto a las mujeres, se enfatice en la potencialidad del plan de capacitación, el impacto que generaría para ellas involucrarse en el proyecto en todos los niveles; económico, educativo, emocional etc.

Es importante que el/la directora de proyecto haga un reconocimiento a detalle de la situación personal de cada mujer participante. Más allá de los requisitos que se solicitan en el perfil, el papel de liderazgo que la/el director logre dependerá en gran medida de la interacción que tenga con el grupo.

A través de su personal la UCP debería hacer monitoreo semanal de la participación de las mujeres en los cursos con el fin de solventar con la debida prontitud cualquier inconveniente que se llegare a presentar de manera individual o colectiva.

El desarrollo de un plan de capacitación técnica además permite que la calidad de educación de quienes son madres mejore considerablemente.

Con una correcta aplicación de las estrategias definidas, se desarrolla un aprovechamiento óptimo de los diferentes factores que influyen en la realización del proyecto, teniendo en cuenta que es un proyecto de carácter social y que el fin no es el lucro de la UCP sino brindar las herramientas a hondureñas para que mejoren sus condiciones de vida.

XIV. REFERENCIAS

- INE. (2017). *Encuesta Permanente de Hogares de propósitos múltiples*. Tegucigalpa.
- Barahona et, Al. (2020). *Estado de Situación del Acceso de la Mujer Emprendedora al Sistema Financiero en Honduras*. Tegucigalpa. BCIE
- CEPAL. (2019). *Panorama Social de América Latina*. CEPAL
- CDM. (2020). *Observatorio de Derechos humanos de las mujeres; violencia contra las mujeres en Honduras enero-octubre 2020*. Tegucigalpa
- CNBS. (2020). *Reporte de Brecha de Genero en Honduras 2020*. Tegucigalpa.
- CNBS. (2021). *Reporte de Brecha de Genero en Honduras 2021*. Tegucigalpa
- UCP. (2020). *Censo Poblacional: Lomas del Diamante 2020*. Tegucigalpa
- OIT. (2019). *Panorama Laboral de América Latina y El Caribe 2019*. Perú
- AECID. (2003). *Situación General de Honduras y Principales Brechas de Inequidad*. Tegucigalpa

XV. ANEXO

Anexo 1

1/2



OFICIO-006-2021

Tegucigalpa, M.D.C.
14 de Septiembre 2021

Señora
Elisa Díaz
Ciudadana

Reciba un saludo cordial de la Unidad de Transparencia del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP).

Por este medio le informo que la solicitud SOL-INFOP-70-2021 que realizo a la plataforma del sistema de Información Electrónica de Honduras (SIELHO) a cargo del Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP) en la cual requirió la siguiente información:

Planificación de cursos de capacitación en estadística, manejo de inventarios y costos, descrita en fechas, número de horas, contenido en temas y plataforma donde se imparte.

Ya fue remitida por la División de Acciones Formativas a través del memorando Div-Acc-Form-401-2021. En el cual establece textualmente lo siguiente a su consulta:

Por este medio doy respuesta a Memorándum UT-037-2021 en donde solicitan información para el portal SIELHO. En este sentido le comunico que en los meses de septiembre y octubre no se tienen programados cursos presenciales, únicamente por video conferencia (plataforma Zoom) y tampoco los que menciona el memorándum. No obstante, se pueden incluir en la programación del mes de noviembre si así gusta, en fecha del 01 al 05 con 15 horas de duración.

Además, hacer de su conocimiento que el curso de Estadística incluye los temas: Generalidades de la estadística, Representación gráfica, Medidas de Tendencia Central, Medidas de Dispersión, Probabilidades.

En el caso de Manejo de Inventarios y Costos los temas son: Generalidades del costo, Clasificación de los costos, Elementos del costo de producción, Punto de equilibrio. En Manejo de inventarios: Generalidades de los inventarios, Recepción de productos, Rotación de inventarios, Detección de necesidades de producto.

2/2

En respuesta a las siguientes consultas, las cuales fueron contestadas a través del memorando Div-Acc-Form-410-2021 le brindo la siguiente información:

En años anteriores ¿En qué fechas se programaban para impartirse los cursos?

¿Necesita el alumno llevar utensilios de panadería? ¿Cuales?

Los cursos de panadería se imparten mensualmente, ya que cada 2 semanas se aperturaban cursos de forma presencial.

El participante no necesita llevar utensilios, lo único es que compran la materia prima y lo que producen se lo llevan, si el curso se imparte fuera de las instalaciones de INFOP se les brinda un listado de equipo y utensilios necesarios dependiendo el curso a recibir.

Cabe mencionar que debido a la pandemia del Covid-19 los cursos se están impartiendo de forma virtual.

Y respecto a la última solicitud la cual fue contestada por la División de Técnico Docente a través del memorando DTD-238-2021 será anexada en este mismo correo.

Plan de estudio de los cursos de panadería. ¿Cuántas horas lleva el curso? Contenido del mismo, descrito con los temas.

Quedando a su disposición y agradeciendo de antemano su atención a la presente, me suscribo de Usted con muestras de consideración y respeto.

Atentamente,


Ing. Marlon Eveline
OIP
Coordinador Unidad de
Transparencia



cc: Auditoria Interna
cc: Archivo

Anexo 2

| IV. CONTENIDO MODULAR | | |
|------------------------------|--|---------------------|
| MODULO | PANADERO | TIEMPO HORAS |
| M-01 | MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD APLICABLES A EMPRESAS DE PANIFICACION | |
| | - Medidas de bioseguridad aplicables a empresas de panificación | 3:00 |
| | - Medidas de bioseguridad ante posible casos sospechosos de covid 19 | 2:00 |
| | TOTAL | 5:00 |
| M-02 | PRINCIPIOS BASICOS DE PANIFICACION | |
| | - Puesta a punto del lugar de trabajo | 10:00 |
| | - Preparación de diferentes tipos de pastas a base de levaduras.(soda) | 10:00 |
| | TOTAL | 20:00 |
| M-03 | ELABORACION DE PANES SIMPLES | |
| | - Elaboración de panes simples | 40:00 |
| | - Elaboración de panes tostados | 15:00 |
| | TOTAL | 55:00 |
| M-04 | ELABORACION DE SEMITAS | |
| | - Elaboración de semitas de yema. | 10:00 |
| | - Elaboración de semitas de arroz | 10:00 |
| M-06 | ELABORACION DE PANES SABORIZADOS | TOTAL |
| | -Elaboración de panes con el sabor sobre la masa | 15:00 |
| | - Elaboración de panes con el sabor incorporado | 15:00 |
| | TOTAL | 30:00 |
| M-07 | ELABORACION DE PANES DIVERSOS | |
| | - Elaboración de mezclas batidas con soda | 10:00 |
| | - Elaboración de productos con soda | 10:00 |
| | TOTAL | 20:00 |
| | TIEMPO TOTAL DE FORMACIÓN | 150:00 |



Universidad Nacional Autónoma de Honduras
Maestría en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos
Trabajo de graduación: Perfil de Proyecto

Ficha Técnica

Estudio Socioeconómico Mujeres Lomas del Diamante

El siguiente formulario tiene como objetivo recopilar información que contribuya al análisis de las condiciones de vida de mujeres miembros de la comunidad de Lomas del Diamante de Tegucigalpa.

Instrucciones: Por favor complete la información que a continuación se solicita. Encierre la letra de su respuesta en los casos que corresponda.

| | |
|--------------------------------|--|
| Nombre: | |
| Edad: | |
| Numero de Identidad: | |
| Profesión, ocupación u oficio: | |
| Nivel Educativo: | a) Primaria incompleta b) Primaria completa c) Secundaria incompleta d) Secundaria completa e) Universidad |
| Estado Civil: | a) Soltera b) Casada |

| | |
|--|--|
| ¿Quién genera los ingresos familiares en su familia? | <ul style="list-style-type: none"> a) Cónyuge b) Yo c) Otros |
| ¿Cuántas personas dependen de los ingresos familiares? | <ul style="list-style-type: none"> a) 1-2 b) 3-5 c) 6-9 d) + 10 |
| ¿Actualmente usted tiene un salario? | <ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No c) Genero ingresos por mi cuenta |
| ¿Aproximadamente cuál es el Ingreso familiar semanal? | <ul style="list-style-type: none"> a) Menos de 1,000 b) 2,000-3,000 c) 3,000-4,000 d) Más de 4,000 |
| ¿Cuáles son las necesidades económicas suyas y de su familia? | <ul style="list-style-type: none"> a) cubrir la alimentación y educación familiar. b) cubrir los gastos de vivienda (servicios de luz y agua, cable, internet) c) Necesidades generales para mejorar el ingreso familiar. |
| Si tuviera la oportunidad, ¿Qué le gustaría hacer para generar más ingresos para su familia? | <ul style="list-style-type: none"> a) Obtener un empleo b) Buscar oportunidades laborales fuera del país a) Capacitarme para abrir mi propio negocio. b) Otro, especifique: |
| Si usted seleccionó la necesidad de tener un negocio propio ¿De qué área le gustaría? | <ul style="list-style-type: none"> a) Producción artesanal de alimentos b) Comercio c) Proveer servicios d) Otro |

| | |
|--|--|
| Si usted seleccionó área de servicio, Indique una de las siguientes opciones | a) Guardería b) Limpieza de Hogares c) Mantenimiento de hogares d) Salón de belleza e) Otros |
| Si seleccionó el área de producción de alimentos, elija el tipo de producto. | a) Elaboración de comidas b) Panadería c) Productos envasados d) Productos Congelados e) otros |
| Si seleccionó el área de comercio, elija el tipo de negocio. | a) Centro de abastecimiento b) Venta de ropa usada d) Comercial e) Otros |

Los resultados de la ficha técnica obtenidos fueron:

1.- Rango de edad.

El rango de edad de las mujeres oscila entre los 20 a 56 años.

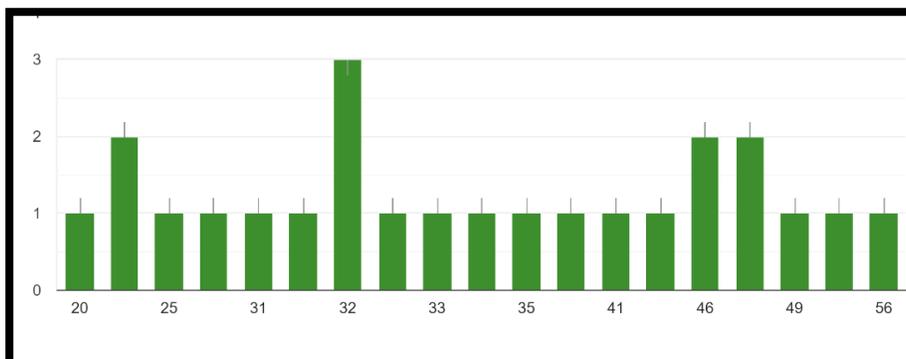


Figura 15. Rango de edad: elaboración propia

2.- Profesión, ocupación u oficio.

Entre las encuestadas se encuentran mujeres con diferente ocupación como de ama de casa, comerciantes, estilistas.

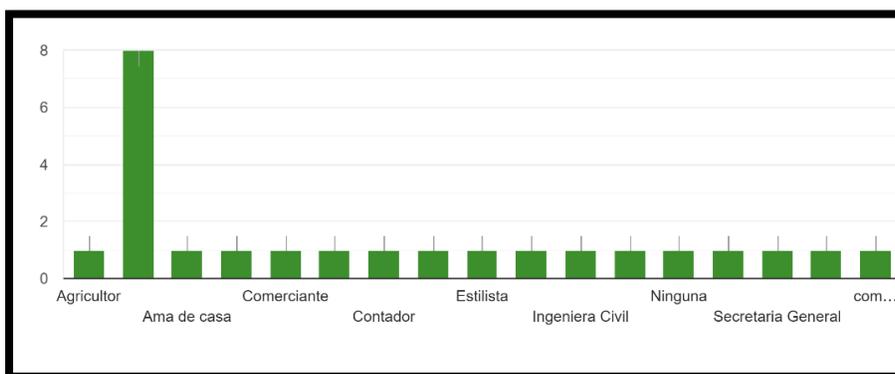


Figura 16. Profesión, ocupación u oficio, fuente: elaboración propia

3.- Grado académico.

Es importante resaltar que no existe analfabetismo entre las encuestadas y que el rango de educación contempla la secundaria incompleta y completa, siendo un elemento potencializador para la gestión de negocios.

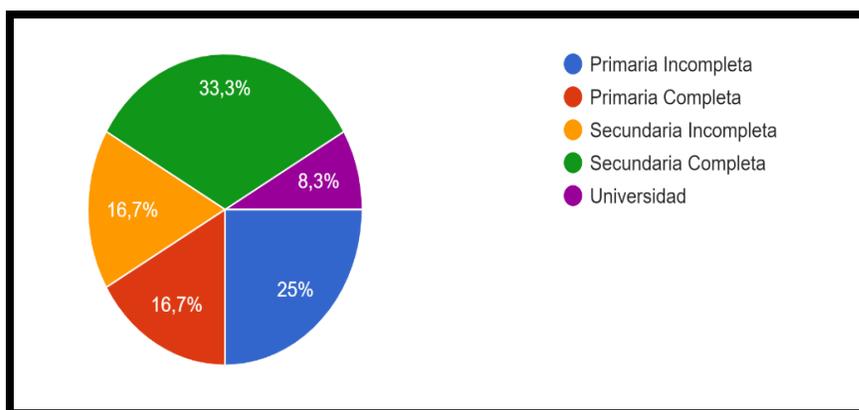


Figura 17. Grado académico, fuente: elaboración propia.

4.- Estado civil.

El estado civil de la mayoría de las encuestadas es soltera lo que puede significar una mayor disponibilidad de tiempo para atender a los cursos

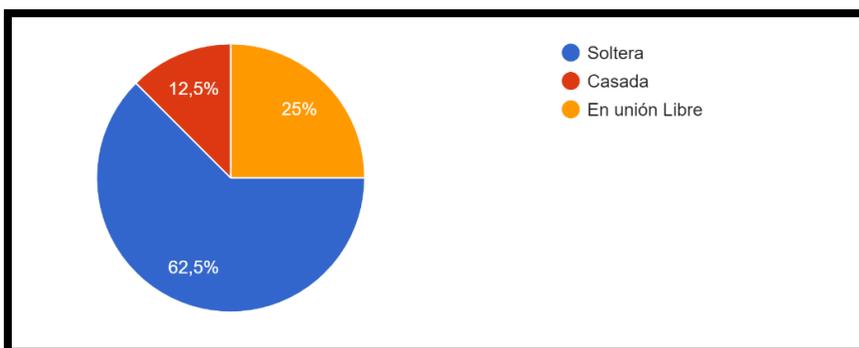


Figura 18. Estado Civil, fuente: elaboración propia.

5.- ¿Quién genera el ingreso económico en su familia?

El 50% de los hogares es sostenido por la mujer, mismas que se dedican al trabajo informal y el otro 50% no tiene un salario, lo que permitiría la oportunidad de inscribirse en el curso de capacitación.

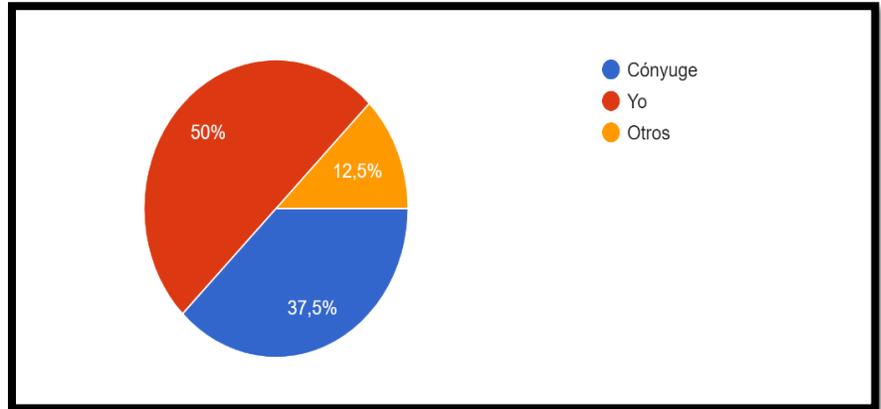


Figura 19. Ingresos familiares, fuente: elaboración propia

6.- ¿Cuántas personas dependen de los ingresos familiares?

La mayoría de los hogares se compone de 3 a 5 personas.

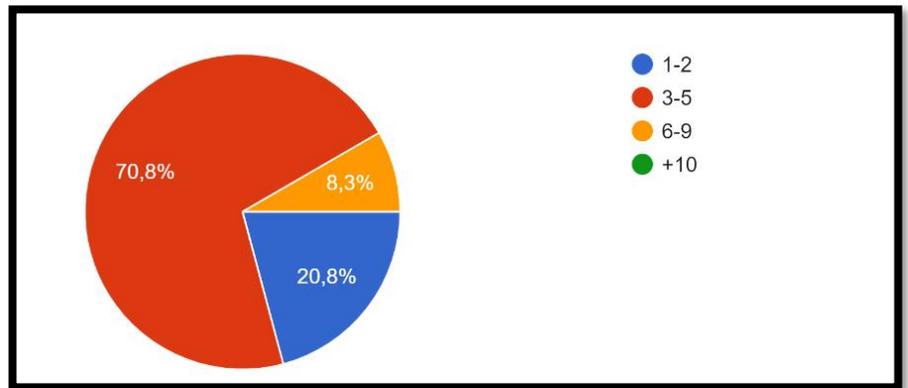


Figura 20. Cuántas personas dependen de los ingresos familiares, fuente: elaboración propia

7.- Actualmente ¿Usted tiene un salario?

La necesidad de generar una fuente de ingresos se refleja en este gráfico, pues nos muestra que el 62.5% de las mujeres ni tiene un salario.

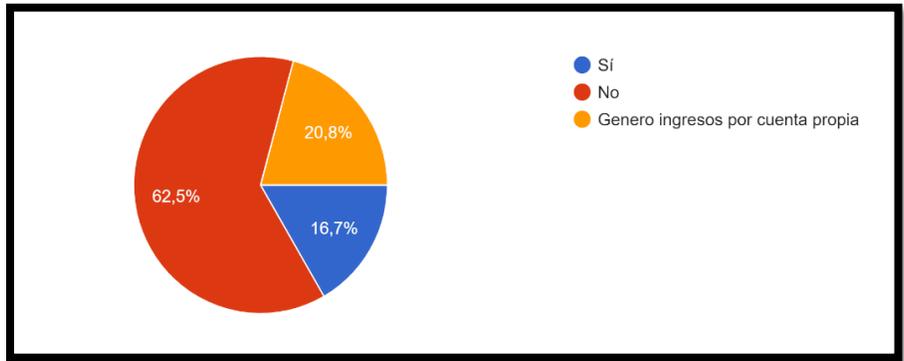


Figura 21. Tiene empleo, fuente: elaboración propia.

8.-. Aproximadamente ¿Cuál es el Ingreso familiar semanal?

La necesidad de generar mayor ingreso se refleja en este grafico que nos muestra que casi la mitad de los hogares obtienen menos de mil lempiras a la semna.

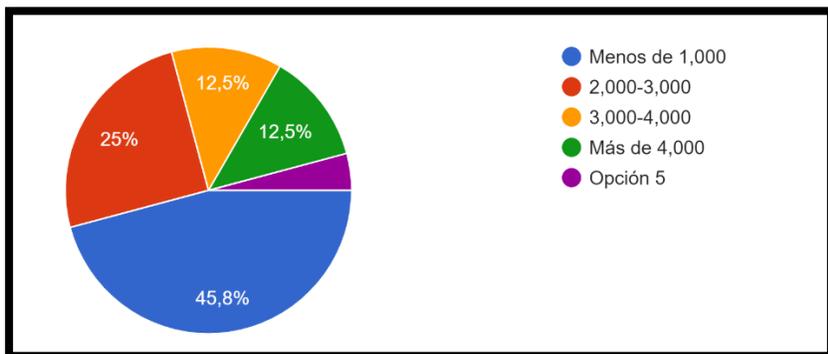


Figura 22. Ingreso familiar, fuente: elaboración propia.

9.- ¿Cuáles son las necesidades tuyas y las de su familia?

La necesidad principal de las encuestadas es la de cubrir la alimentación y educación familiar.

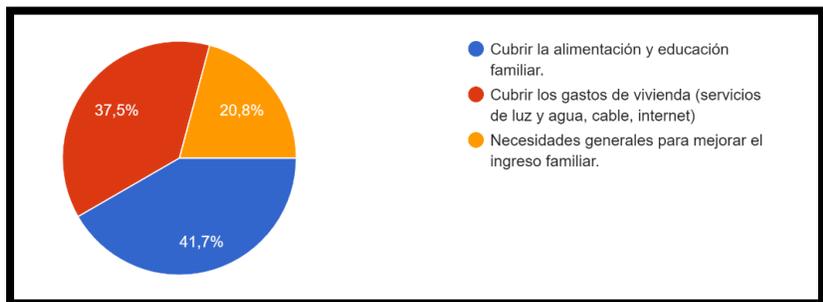


Figura 23. Interesadas en generar más ingresos familiares, fuente: elaboración propia.

10. Si tuviera la oportunidad ¿Qué le gustaría hacer para incrementar sus ingresos familiares?

La mayoría de las mujeres les gustaría capacitarse en un oficio.

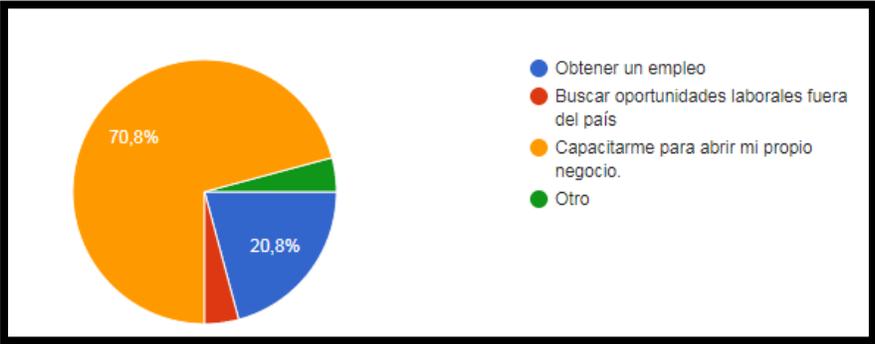


Figura 24. Oportunidad de aumentar los ingresos familiares, fuente: elaboración propia.

11. Si seleccionó área de servicio, seleccione las siguientes opciones

Hay una dispersión en cuanto a la selección de un negocio de servicios, es decir, las opiniones son variadas en este punto.

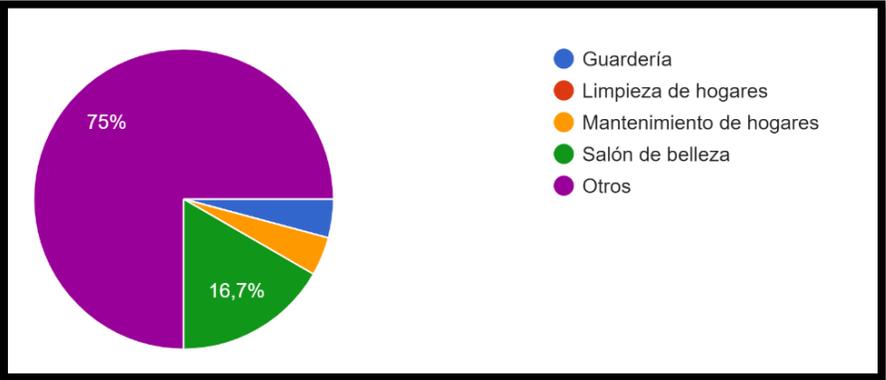


Figura 25. Área de servicio, Fuente: elaboración propia.

12. Si seleccionó área de producción de alimentos, elija el siguiente producto.

La panadería se lleva el mayor porcentaje como la selección de un negocio en producción de alimentos.

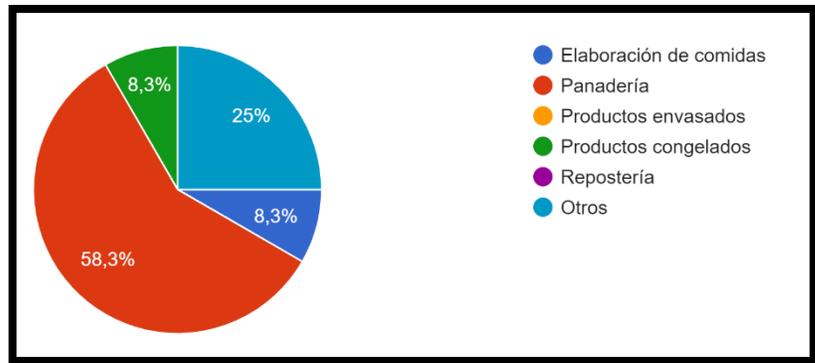


Figura 26. Área de producción de alimentos,

14. Si seleccionó el área de comercio, elija el tipo de negocio.

En cuanto al comercio hay una dispersión de gustos del tipo de negocio.

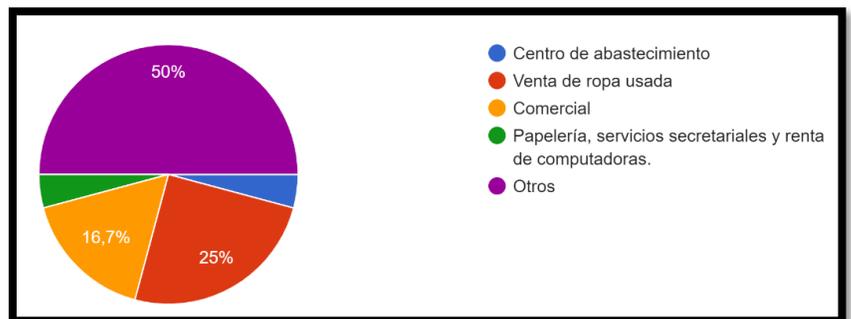


Figura 27. Área de comercio, fuente: elaboración propia.

Anexo 4

Fichas de avance para monitorear el proyecto

| 1. Datos Generales | | | | | |
|--|--|---|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| Nombre del Proyecto | | | | | |
| Patrocinador | | | | | |
| Director del proyecto | | | | | |
| Fecha de inicio del proyecto | Fecha de finalización del proyecto | Fecha de elaboración del Informe de Avance: | | | |
| Fecha de elaboración de Informes anteriores | Informe 1: Informe 2: Informe 3: | | | | |
| 2. Actividades | | | | | |
| 2.1 Cronograma de Actividades | | | | | |
| | | | | | |
| 2.2 Actividades realizadas | | | | | |
| Actividad | Fecha de Inicio | Fecha de Finalización | Descripción de avance | Grado de Avance % | Observaciones |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 2.3 Actividades no previstas inicialmente que han sido realizadas o incorporadas durante la ejecución del proyecto | | | | | |
| Paquete del proyecto al que pertenecen | Actividad realizada | | | Observaciones | |
| | | | | | |
| 3. Obstáculos que se han presentado para la ejecución del proyecto | | | | | |
| Limitaciones | Actividades correctivas desarrolladas | | Acciones correctivas por desarrollar | | |
| | | | | | |
| Firma del coordinar de proyectos | | | | | |