

PERÍODO III

PSI-300 CA: 3

Economía de la Empresa

PSI-320 CA: 2

Modelos de Sucesión y Planeación de Carrera

PSI-310 CA: 3

Modelo de Gestión por Competencias

PSI-330 CA: 3

Cultura y Cambio Organizacional

PERÍODO IV

PSI-400 CA: 3

Psicología, Seguridad e Higiene en las Organizaciones

PSI-420 CA: 2

Formación de Líderes en las Organizaciones

PSI-410 CA: 2

Equipos de Trabajo de Alto Rendimiento

PSI-430 CA: 3

Coaching en las Organizaciones

PERÍODO V

PSI-500 CA: 3

Seminario Evaluación del Talento Humano: Nuevas Tendencias

PSI-510 CA: 7

Seminario de Tesis

PERFIL DEL EGRESADO (A)

- Comprende los modelos de proceso modernos aplicables en la selección y adiestramiento de los trabajadores de una organización.
- Comprende los factores psicológicos condicionantes del comportamiento laboral individual y grupal.
- Entiende la seguridad industrial para uso de medidas preventivas de riesgo y mejora de condiciones laborales.
- Conoce los elementos de planeación estratégica del recurso humano de la empresa como herramienta

fundamental para el desarrollo empresarial.

- Sabe explicar la influencia de los procesos de Relaciones laborales
- Comprende las teorías y elementos constitutivos de la organización.
- Comprende el comportamiento psicosocial en el ámbito organizacional, para identificar la importancia de la motivación y trabajo en equipo dentro de la cultura organizacional.
- Conoce del código del trabajo y su aplicación en el área laboral.
- Sabe los componentes que permiten la elaboración de proyectos de investigación dentro de las empresas, mediante la aplicación de métodos estadísticos.
- Comprende el proceso de administración del capital de trabajo de la empresa (recursos humanos, económicos y materiales).
- Comprende los procesos de coaching personal, profesional, ejecutivo y empresarial, para optimizar los canales de comunicación interna y externa de la empresa.
- Conoce el papel del psicólogo como agente económico y social.
- Identifica los componentes de mercadotecnia
- Identifica los procesos de medición de cultura y clima organizacional
- Sabe como elaborar un proyecto de tesis apegado a las normas internacionales y bajo estándares éticos.



MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA INDUSTRIAL
Y ORGANIZACIONAL

PARA MAYOR
INFORMACIÓN CONTÁCTENOS:

Oficinas de Maestría de la Escuela de Psicología, Edificio F1,
2do nivel, Universidad Nacional Autónoma de Honduras,
Ciudad Universitaria, Bulevar Suyapa, Tegucigalpa.

Contacto:

Fabio Martin Andrade Aparicio, Coordinador Académico
Tel.: 99548350

Lic. Rolando E. Mendoza, Asistente de Coordinación

Correo electrónico:

mae.psico.industrial@unah.edu.hn

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PERFIL DE LA MAESTRÍA EN
Psicología Industrial y Organizacional
Escuela de Ciencias Psicológicas



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

www.unah.edu.hn

DATOS GENERALES

Nombre: Maestría Académica en Psicología Industrial y Organizacional

Duración: 2 años

Unidades valorativas: 52

Número de asignaturas: 18

Inversión de la maestría: L. 90,100.

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales en Psicología Industrial y Organizacional, capaces de realizar abordajes de carácter humano y administrativo al interior de las organizaciones, para promover la productividad y calidad de vida en el trabajo, mediante la aplicación de Modelos y Teorías Psicológicas de cambio planeado, comportamiento organizacional e investigación científica, contribuyendo a la competitividad de las instituciones o empresas hondureñas donde intervengan.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Proveer a los estudiantes los conocimientos y modelos teóricos que les permitan analizar, diseñar, aplicar y evaluar sistemas y procesos comportamentales, individuales o colectivos para optimizar el desempeño y desarrollar equipos de trabajo altamente eficaces.

2. Proporcionar al maestrante conocimientos y herramientas que les permitan realizar un abordaje de la problemática de los factores de motivación, satisfacción y productividad de individuo en el ambiente empresarial.

3. Preparar al estudiante con las herramientas metodológicas y de investigación para que realice adecuados procesos de investigación de los problemas de conducta individual y colectiva en las organizaciones con elevados estándares de calidad, pertinencia y ética, respetando el derecho de los empleados y patronos.

4. Formar profesionales de la Psicología Industrial y Organizacional capaces de formular proyectos novedosos y creativos para contribuir en la solución de la problemática de salud ocupacional, calidad de vida, motivación y satisfacción en el trabajo, para mejorar la productividad de las personas en las organizaciones.

REQUISITOS DE INGRESO

a) Título de Licenciado en psicología o profesionales afines a campos que requieren la gestión y desarrollo de las personas al interior de las organizaciones. Extendido o reconocido, legalizado el mismo por la UNAH en caso de ser extranjero, original y dos fotocopias.

b) Índice Académico de 70% mínimo

c) Certificación de estudios original, de la universidad de la cual procede o comprobante de que esta en trámite.

d) Currículo vitae, actualizado. Preferible dos años de experiencia laboral.

e) Constancia escrita de dominio de herramientas básicas de informática. (la cual puede ser extendida en su lugar de trabajo)

f) Propuesta preliminar de anteproyecto de investigación para elaboración de Tesis según el formato que se proporcione por el posgrado.

g) Aprobación de los cursos propedéuticos obligatorios.

h) Solicitud de admisión debidamente cumplimentada, acompañada de una referencia académica y laboral en caso de estar trabajando.

i) Aprobación de dos entrevistas con miembros de posgrado.

j) Cuatro fotografías tamaño pasaporte.

k) Fotocopia de Tarjeta de identidad.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

1. Haber completado los créditos académicos del posgrado, con un índice de graduación no inferior al setenta y cinco por ciento (75%).

2. Cumplir todos los requisitos académicos y administrativos establecidos en la Universidad, en el Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado y el Plan de Estudio de la Carrera de Posgrado.

PLAN DE ESTUDIOS

El requisito para avanzar en el programa es la aprobación de "cada período".

PERÍODO I

PSI-100 CA: 2
Bases Teóricas y Nuevas Tendencias en Psicología Industrial y Organizacional

PSI-110 CA: 3
Estadística Aplicada

PSI-120 CA: 2
Gestión de la Calidad

PSI-130 CA: 3
Seminario de Investigación Aplicada en Psicología Industrial I

PERÍODO II

PSI-200 CA: 3
Legislación Laboral

PSI-210 CA: 3
Seminario de Investigación Aplicada en Psicología Laboral II

PSI-220 CA: 2
Administración

PSI-230 CA: 3
Gestión Financiera