



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



DEPARTAMENTO  
DE HISTORIA



COORDINACIÓN GENERAL  
POSGRADOS  
CIENCIAS SOCIALES



Maestría en  
Historia Social  
y Cultural



FLACSO  
HONDURAS

## CONVOCATORIA MESA HISTORIA INTELLECTUAL, DE LAS IDEAS, PRENSA Y OPINIÓN PÚBLICA

*XVI Congreso Centroamericano de Historia, del 22 al 26 de julio del 2024*

Ciudad Universitaria, Tegucigalpa – Honduras, 18 de enero del 2024

### COORDINADORES DE LA MESA DE HISTORIA INTELLECTUAL, DE LAS IDEAS, PRENSA Y OPINIÓN PÚBLICA

Dra. Patricia Vega, UCR, Costa Rica:

[patriciavj26@gmail.com](mailto:patriciavj26@gmail.com) y

[patricia.vega@ucr.ac.cr](mailto:patricia.vega@ucr.ac.cr)

Dr. Miguel Ayerdis, UNAN-Managua, Nicaragua:

[ayermi2003@yahoo.com](mailto:ayermi2003@yahoo.com)

Msc. Julio Sevilla, UNAH - TEC- Danli, Honduras:

[julio.sevilla@unah.edu.hn](mailto:julio.sevilla@unah.edu.hn)

Dr. Adalberto Santana, CIALC - UNAM, México:

[asantanah@hotmail.com](mailto:asantanah@hotmail.com)

### DESCRIPCIÓN:

La mesa “Historia intelectual, de las ideas, prensa y opinión pública” son disciplinas que incluyen no solo a lo expuesto por historiadores, filósofos y otros intelectuales, sino también por personas cuyos pensamientos condujeron a la ampliación del conocimiento o a la creación de proyectos políticos, económicos, sociales y culturales. Permiten además conocer lo que pensaron, como actuaron y se vieron a sí mismos, en consecuencias, hombres y mujeres que vivieron en otros tiempos.

Sus ideas se divulgaron a través diversos soportes mediáticos (prensa escrita, fotografía, cine, televisión, radio, entre otros). Los periódicos desde el siglo XIX, han sido espacios ideales para la divulgación de las ideas, pensamientos que al ser expuestos, generaron opinión pública. Esto ha alimentado el sentir de la población sobre asuntos de interés que afectan, positiva o negativamente el desarrollo político, cultural y social.

La prensa ha sido el espacio a través del cual, se construyen y reconstruyen las ideas que a la postre guían y definen las poblaciones. Constituye un espacio para la discusión y análisis de las ideas, con diversos grados de libertad para exponerlas según el país y la coyuntura que está viviendo.

### OBJETIVOS:

- Analizar comparativamente la historia intelectual y/o de las ideas en Centroamérica en el siglo XIX al presente.
- Conocer la evolución histórica de la prensa centroamericana y su participación en la distribución de ideas.
- Analizar la historia de la construcción de la opinión pública y su papel en el desarrollo histórico.
- Analizar la prensa y su relación con sus procesos identitarios vinculados a la construcción de las naciones centroamericanas.
- Establecer el papel de las élites intelectuales en el surgimiento de la opinión pública y la difusión de ideas, discursos y proyectos a través de la prensa.

### EJES TEMÁTICOS:

Desde la Mesa de Historia Intelectual, de las ideas, prensa y opinión pública, se proponen los ejes siguientes:

- Historia de las ideas
- Historia de las redes intelectuales
- Consumo de impresos.
- Historia de la prensa, el periodismo y la formación de los Estados Nacionales.
- Historia de la opinión pública y su papel en la evolución socio política y cultural.
- Prensa y procesos identitarios.
- Representaciones e imaginarios a través de la divulgación de las ideas.
- Presentación de libros y publicaciones.

### FECHAS IMPORTANTES:

- Envío de propuesta de ponencia a los coordinadores de mesas a más tardar el **15 de marzo de 2024** (resúmenes)



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



DEPARTAMENTO  
DE HISTORIA



COORDINACIÓN GENERAL  
POSGRADOS  
CIENCIAS SOCIALES



Maestría en  
Historia Social  
y Cultural



de 500 palabras máximo). La propuesta debe incluir la filiación institucional del autor o autora y su correo electrónico.

- Confirmación de ponencias aceptadas: **30 de abril, 2024.**
- El envío de ponencias a los coordinadores de mesas será del **01 de mayo al 01 de junio del 2024.**

#### REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS TEMAS Y LOS RESÚMENES DE LAS PONENCIAS:

1. Nombre, grado académico, institución a la que pertenece y correo electrónico.
2. Resumen de la propuesta: título, objetivos y descriptores.
3. El resumen no debe pasar de 250 palabras en programa Word 2003, 2007, 2010 o 2013 en letras New Times Roman No. 12, a 1.5 de interlineado. Norma de citar Chicago (a pie de página)
4. Las propuestas deben estar dirigidas a los coordinadores de mesa: "Historia intelectual, de las ideas, prensa y opinión pública en Centroamérica".

#### REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN DE LIBROS Y OTRAS ACTIVIDADES:

1. Nombre y filiación institucional de los autores: grado académico, institución de adscripción, correo electrónico, teléfono celular.
2. Propuesta: referencia bibliográfica del libro (autores/editores, título del libro, lugar, editorial y año), descriptores, contenidos del libro con una extensión máxima de 250 palabras.
3. Propuesta: en Word 2003/2007/2010/2013, letra Times New Roman No. 12, a 1.5 de interlineado.

4. Enviar la solicitud a los 4 coordinadores de la mesa "Historia intelectual, de las ideas, prensa y opinión pública en Centroamérica".

#### REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LAS PONENCIAS:

1. En la primera página de la ponencia se indicará el título de la ponencia, el nombre del autor, su dirección postal, teléfono, e-mail y filiación institucional.
2. Las ponencias deberán ser redactadas en formato Word de Microsoft Windows.
3. El papel será de tamaño carta con letra Time New Roman 12 puntos (las notas al pie de 10 puntos) a espacio sencillo
4. Los márgenes superior e inferior deberán ser de 2.5 centímetros y derecho e izquierdo de 3 centímetros.
5. La extensión de la ponencia no será mayor de 25 páginas, incluidos gráficos, cuadros, notas, bibliografía, mapas, ilustraciones y/o anexos.
6. Las ponencias deben presentar las páginas debidamente numeradas.
7. Los cuadros, gráficos, mapas e ilustraciones deben ser colocados en el texto. Los cuadros deben ser elaborados en formato Word, los gráficos en formato Excel y los mapas e ilustraciones en formato jpg.

#### PRESENTACIÓN DE PONENCIAS:

El tiempo máximo de exposición será de veinte minutos (20 minutos). **Todo ponente deberá enviar su documento en el tiempo estipulado**, para que su ponencia sea leída o presentada en power point u otra forma de exposición por al menos uno de los ponentes, el día que corresponda.

En la propuesta deberán indicar si requieren de equipo especial para su exposición. Los ponentes deberán enviar junto con su propuesta un resumen del curriculum vitae



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**DEPARTAMENTO  
DE HISTORIA**



COORDINACIÓN GENERAL  
**POSGRADOS  
CIENCIAS SOCIALES**



Maestría en  
Historia Social  
y Cultural



del o los autores con el fin de presentarlo al público.

### **COSTO DE INSCRIPCIÓN**

US\$ 60.00 para profesionales

US\$ 20.00 para estudiantes

US\$ 25.00 para participantes asistentes al congreso

Para consulta particular del congreso escribir a la siguiente dirección:

[xvicongreso.historia@unah.edu.hn](mailto:xvicongreso.historia@unah.edu.hn)

